

SEPTEMBRIE 2019

## InfoEuropeDirect

NR. 9

### ȘTIRI

#### Comisia von der Leyen: pentru o Uniune mai ambițioasă

##### În acest număr:

<b>Comisia von der Leyen: pentru o Uniune mai ambițioasă</b>	<b>1</b>
<b>România a obținut finanțări în valoare totală de 720 milioane de euro</b>	<b>3</b>
<b>Comisia Europeană și Organizația Mondială a Sănătății își unesc forțele pentru a promova beneficiile vaccinurilor</b>	<b>3</b>
<b>7,5 milioane de euro pentru îmbunătățirea gestionării produselor alimentare în România</b>	<b>4</b>
<b>#EUBeachCleanUp: UE organizează un număr record de acțiuni de curățenie</b>	<b>5</b>
<b>Mărfuri contrafăcute și potențial periculoase în valoare de aproape</b>	<b>6</b>
<b>Concursul „Lider European”</b>	<b>6</b>

În data de 10 septembrie, președintele ales Ursula von der Leyen și-a prezentat echipa și noua structură a următoarei Comisii Europene.

##### Distribuirea portofoliilor către comisarii desemnați

Noua Comisie va reflecta prioritățile și ambițiile prezentate în orientările politice. Comisia este structurată în jurul obiectivelor pe baza cărora președintele ales von der Leyen a fost votat de Parlamentul European.

În centrul activității noastre se află necesitatea de a răspunde schimbărilor climatice, tehnologice și demografice care transformă societățile și modul nostru de viață. Puterile existente urmează noi căi, noi puteri apar și se consolidează. Acest lucru a lăsat un sentiment de neliniște și teamă în numeroase comunități din întreaga Europă. UE trebuie să conducă tranziția către o planetă sănătoasă și către o nouă lume digitală, însă nu poate face acest lucru decât ținând oamenii aproape și adaptând economia socială de piață unică a Europei astfel încât să corespundă noilor ambiții din ziua de astăzi.



Pe măsură ce ne angajăm pe această cale, trebuie să ne valorificăm din plin punctele forte, talentul și potențialul. Trebuie să ne concentrăm pe egalitate și pe crearea de șanse pentru toți, indiferent dacă este vorba despre femei sau despre bărbați, despre oameni care vin din Est, din Vest, din Sud sau din Nord, ori despre tineri sau vârstnici. Trebuie să apărăm valorile noastre comune și să susținem statul de drept. În următorii 5 ani, toate instituțiile europene trebuie să colaboreze strâns pentru a disipa temerile și pentru a crea oportunități.

**Președintele ales Ursula von der Leyen a declarat:** „Această echipă va defini calea europeană: vom acționa cu hotărâre împotriva schimbărilor climatice, ne vom consolida parteneriatul cu Statele Unite, ne vom defini relațiile cu o Chină mai autonomă și vom fi un vecin fiabil, de exemplu pentru Africa. Această echipă va trebui să apere valorile și standardele noastre de nivel mondial. Vreau o Comisie condusă cu hotărâre, care se axează în mod clar pe aspectele care ne preocupă și care oferă răspunsuri. Vreau să fie o Comisie bine echilibrată, agilă și modernă. Această echipă va trebui acum să câștige încrederea Parlamentului. Comisia mea va fi o comisie geopolitică dedicată politicilor durabile și doresc ca Uniunea Europeană să fie gardianul multilateralismului, pentru că știm că suntem mai puternici realizând împreună ceea ce nu putem face singuri.”

## O nouă structură, adaptată la ceea ce dorim să realizăm

Noul colegiu va avea **opt vicepreședinți**, inclusiv Înaltul Reprezentant al Uniunii pentru afaceri externe și politica de securitate (Josep Borrell). Vicepreședinții sunt responsabili pentru prioritățile majore cuprinse în orientările politice. Rolul acestora este de a orienta activitatea noastră în ceea ce privește ambițiile emblematiche, cum sunt Pactul ecologic european, o Europă pregătită pentru era digitală, o economie în serviciul cetățenilor, protejarea modului nostru de viață european, o Europă mai puternică pe plan internațional și un nou elan pentru democrația europeană. Comisarii se află în centrul structurii noului colegiu. Ei vor gestiona expertiza furnizată de direcțiile generale.

**Trei vicepreședinți executivi** vor avea o funcție dublă. Fiecare dintre ei va fi atât vicepreședinte responsabil pentru una dintre cele trei teme principale de pe agenda președintelui ales, cât și comisar.

Vicepreședintele executiv **Frans Timmermans** (Țările de Jos) va coordona activitatea cu privire la Pactul ecologic european. El va gestiona, totodată, politicile climatice, fiind sprijinit de Direcția Generală Politici Climatice.

**Președintele ales Ursula von der Leyen a declarat:** *„Doresc ca Pactul ecologic european să devină un semn distinctiv al Europei. În centrul acestuia se află angajamentul nostru de a deveni primul continent neutru din punct de vedere climatic. Acest lucru reprezintă, totodată, un imperativ economic pe termen lung: cei care acționează primii și cel mai rapid vor fi cei care profită de oportunitățile create de tranziția ecologică. Vreau ca Europa să fie avangarda. Vreau ca Europa să fie exportatorul de cunoștințe, de tehnologii și de cele mai bune practici.”*



Vicepreședintele executiv **Margrethe Vestager** (Danemarca) va coordona întreaga noastră agendă privind o Europă pregătită pentru era digitală și va fi comisar pentru concurență, sprijinită de Direcția Generală Concurență.

**Președintele ales Ursula von der Leyen a declarat:** *„Digitalizarea are un impact uriaș asupra modului în care trăim, muncim și comunicăm. În anumite domenii, Europa trebuie să recupereze un decalaj – cum ar fi în domeniul „business to consumers” – în vreme ce în alte domenii – cum ar fi „business to business” – suntem avangarda. Trebuie să pregătim piața noastră unică pentru era digitală, trebuie să valorificăm la maximum inteligența artificială și tehnologia de lucru cu volumele mari de date, trebuie să îmbunătățim securitatea cibernetică și trebuie să depunem eforturi susținute în favoarea suveranității noastre tehnologice.”*

Vicepreședintele executiv **Valdis Dombrovskis** (Letonia) va coordona activitatea privind o economie în serviciul cetățenilor și va fi comisarul pentru servicii financiare, sprijinit de Direcția Generală Stabilitate Financiară, Servicii Financiare și Uniunea Piețelor de Capital.

**Președintele ales Ursula von der Leyen a declarat:** *„Avem o economie socială de piață unică. Aceasta este sursa prosperității și echității noastre sociale. Acest lucru este cu atât mai important cu cât ne confruntăm cu o dublă tranziție: climatică și digitală. Valdis Dombrovskis va avea rolul de a reuni aspectele sociale și piața în economia noastră.”*

Ceilalți cinci vicepreședinți sunt:

**Josep Borrell** (Spania, actualmente ministrul spaniol al afacerilor externe): ÎR/VP desemnat, O Europă mai puternică pe plan internațional;

**Věra Jourová** (Republica Cehă, comisar în Comisia Juncker): Valori și transparentă;

**Margaritis Schinas** (Grecia, fost deputat în Parlamentul European, funcționar cu o lungă experiență în Comisia Europeană): Protejarea modului nostru de viață european;

**Maroš Šefčovič** (Slovacia, vicepreședinte al Comisiei Juncker): Relații interinstituționale și prospectivă;

**Dubravka Šuica** (Croatia, deputat în Parlamentul European): Democrație și demografie.

De asemenea, Dubravka Šuica va coordona, din partea Comisiei, activitatea Conferinței privind viitorul Europei.

Mai multe informații: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## România a obținut finanțări în valoare totală de 720 milioane de euro

În urma ultimei reuniuni a Consiliului de administrație al Băncii Europene de Investiții (BEI), se preconizează că Fondul european pentru investiții strategice (FEIS) al Planului Juncker va atrage după sine investiții în valoare de 433,2 miliarde de euro. Proiectele din România au obținut finanțări în valoare totală de 720 milioane de euro.



Din septembrie 2019, acordurile aprobate în cadrul Planului Juncker se ridică la 79,7 miliarde de euro sub formă de finanțare și sunt situate în toate cele 28 de state membre. Aproximativ 972.000 de întreprinderi nou-înființate și de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) vor beneficia de un acces mai bun la finanțare. În prezent, primele cinci țări clasate în ordinea investițiilor în PIB sunt Grecia, Estonia, Portugalia, Bulgaria și Letonia.

În România au fost aprobate un număr de 38 de proiecte și acorduri destinate IMM-urilor. 24.525 de IMM-uri vor beneficia de facilitarea accesului la finanțare.

Planul de investiții pentru Europa, cunoscut sub numele de „Planul Juncker”, este una dintre principalele priorități ale Comisiei Europene. El se axează pe stimularea investițiilor pentru a genera locuri de muncă și creștere economică, prin utilizarea mai inteligentă a resurselor financiare existente și noi, eliminarea obstacolelor din calea investițiilor și asigurarea vizibilității și a asistenței tehnice pentru proiectele de investiții.

### Exemple de proiecte sprijinite de planul Juncker:

#### Trecerea la tehnologii digitale: **RADIOCOM**

Un împrumut de 9,8 milioane de euro ajută Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (Radiocom) din România să digitalizeze infrastructura terestră de radiodifuziune a țării. Fondurile vor fi utilizate pentru a înființa și extinde o rețea digitală de radiodifuziune care să permită trecerea de la distribuția TV analogică la cea digitală terestră. Astfel, 94% din populație va putea beneficia de televiziune digitală, iar Radiocom va utiliza într-un mod mai eficient valorosul spectru de frecvențe radio.

#### Economie circulară: **GREENFIBER**

BEI oferă un împrumut de 7,5 milioane de euro societății GreenFiber International SA. Firma produce fibre din PET-uri reciclate, care sunt utilizate apoi în articole de mobilier, în sectorul autoturismelor și în domeniul modei, dar și în construcții. Acest proiect de economie circulară va contribui la crearea a 280 de locuri de muncă cu normă întreagă și va avea ca rezultat creșterea cu peste 50.000 de tone pe an a cantității de deșuri colectate și prelucrate în România.

#### Modernizarea serviciilor de alimentare cu apă: **ALBA**

Un împrumut de 12 milioane de euro ajută Compania Regională de Apă din județul Alba să își îmbunătățească serviciile de alimentare cu apă potabilă și serviciile de salubritate, în beneficiul a circa 332.000 de locuitori ai județului. Costul total al proiectului este estimat la aproximativ 114 milioane de euro și implică extinderea rețelei de apă, modernizarea unor conducte de aducțiune, construirea a două stații de epurare, extinderea sistemului de canalizare și renovarea unor stații de pompare.

Fondul european pentru investiții strategice (FEIS) este principalul pilon al Planului Juncker și oferă garanții de primă pierdere, permițând BEI să investească în mai multe proiecte care prezintă adeseori riscuri mai mari.

Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## Comisia Europeană și Organizația Mondială a Sănătății își unesc forțele pentru a promova beneficiile vaccinurilor

În data de 12 septembrie, la Bruxelles, Comisia Europeană și Organizația Mondială a Sănătății (OMS) au găzduit împreună primul [Summit mondial privind vaccinarea](#). Scopul acestui summit este de a accelera acțiunile la nivel mondial pentru combaterea răspândirii bolilor care pot fi prevenite prin vaccinare și pentru a pleda împotriva dezinformării cu privire la vaccinuri tot mai răspândite la nivel mondial.



**Jean-Claude Juncker** a declarat: „Este inadmisibil ca, într-o lume atât de dezvoltată ca a noastră, să mai existe copii care mor de boli ce ar fi trebuit să fie de mult eradicate în Europa. Mai grav decât atât, dispunem de soluția necesară, dar ea nu este utilizată la capacitate maximă. Prin vaccinare, se previn deja 2-3 milioane de decese pe an și s-ar putea preveni încă 1,5 milioane dacă s-ar ameliora sfera de acoperire la nivel global a vaccinării. Summitul de astăzi este o ocazie de a remedia această lacună. Comisia va continua să colaboreze cu statele membre ale UE în eforturile lor naționale și cu partenerii noștri care ne sunt astăzi alături. Avem de-a face cu o provocare globală pe care trebuie să o abordăm împreună, acum.”

Directorul general al Organizației Mondiale a Sănătății, Dr. **Tedros Adhanom Ghebreyesus** a declarat: „După mulți ani de progrese, ne aflăm într-un moment critic. Rujeola revine puternic, în timp ce 1 din 10 copii nu profită încă de vaccinurile esențiale ale copilăriei,” a afirmat Dr. Tedros. „Putem și trebuie să revenim pe drumul cel bun. Acest lucru poate fi realizat numai asigurându-ne că oricine poate beneficia de puterea vaccinurilor – și numai dacă guvernele și partenerii investesc în imunizare ca drept universal și ca bun social. Acum este momentul să intensificăm eforturile de sprijinire a vaccinării ca element central al sănătății pentru toți.”

În deschiderea summitului, președintele Juncker și Dr. Tedros au solicitat intensificarea urgentă a eforturilor de oprire a răspândirii bolilor care pot fi prevenite prin vaccinare, cum ar fi rujeola. În ultimii 3 ani, 7 țări, dintre care 4 în regiunea europeană, și-au pierdut statutul de eliminare a rujeolei. Apariția unor noi focare reprezintă rezultatul direct al unor lacune în ceea ce privește rata de vaccinare, inclusiv în rândul adolescenților și al adulților care nu au fost niciodată vaccinați complet. Pentru a elimina în mod eficace lacunele în materie de vaccinare, summitul a abordat multiplele obstacole din calea vaccinării, inclusiv drepturile, reglementările și accesibilitatea, disponibilitatea, calitatea și caracterul practic al serviciilor de vaccinare; normele, valorile și sprijinul social și cultural; motivația, atitudinile, precum și cunoștințele și aptitudinile individuale.



Comisia Europeană și Organizația Mondială a Sănătății au solicitat, de asemenea, un sprijin puternic din partea Alianței Mondiale pentru Vaccinuri și Imunizare - GAVI. GAVI joacă un rol esențial în atingerea obiectivelor în materie de vaccinare globală în țările lumii cu cele mai puține resurse.

De asemenea, pe ordinea de zi a Summitului mondial privind vaccinarea s-au aflat noile modele și oportunități de accelerare a dezvoltării vaccinurilor, precum și modalitățile prin care să se garanteze că imunizarea este o prioritate a sănătății publice și un drept universal.

Mai multe informații: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## 7,5 milioane de euro pentru îmbunătățirea gestionării produselor alimentare în România

Banca Europeană de Investiții (BEI) a acceptat, cu sprijinul Planului Juncker, să acorde un împrumut de 7,5 milioane de euro societății **Winnow** din România, care se ocupă cu gestionarea deșeurilor alimentare.

Societatea va utiliza finanțarea pentru a dezvolta și a introduce soluții software și hardware care să sprijine personalul unităților profesionale de alimentație publică în a monitoriza cantitățile și compoziția deșeurilor alimentare. Obiectivul final este de a furniza utilizatorilor date pentru gestionarea și prevenirea deșeurilor alimentare.

Acordul este susținut de Fondul European pentru Investiții Strategice (FEIS), care se află în centrul Planului de Investiții pentru Europa, cunoscut și sub denumirea de „Planul Juncker”. În absența contribuției FEIS, BEI nu ar fi la fel de în măsură să sprijine această operațiune, nici din perspectiva volumului creditului, nici din cea a riscurilor.

**Karmenu Vella**, comisarul european pentru Mediu, Afaceri maritime și Pescuit, a declarat: „Obiectivul societății **Winnow** de a ajuta bucătăriile profesionale să diminueze cantitatea de deșeuri alimentare pe care o produc este atât benefic pentru resursele noastre naturale, cât și justificat din punct de vedere economic. Grație tehnologiilor sale inovatoare, **Winnow** ajută întreprinderile să monitorizeze și să analizeze deșeurile generate în fiecare zi, oferindu-le astfel mijloacele necesare pentru a-și schimba comportamentul. Sunt mândră că acest proiect este sprijinit de banca UE și de Planul Juncker.”

**Vicepreședintele BEI, Andrew McDowell**, a declarat: „Acest proiect inovator, primul din România derulat în cadrul instrumentului European Growth Finance Facility (EGFF) și susținut de Planul de Investiții pentru Europa, va avea un impact semnificativ prin contribuția sa la reducerea deșeurilor alimentare în bucătăriile comerciale. Proiectul stimulează cercetarea și dezvoltarea din România, având avantajul de a consolida competitivitatea acestei țări și de a crea locuri de muncă de înaltă calitate”.

**Din declarația unui reprezentant al societății Winnow:** „Prin crearea unor noi oportunități de angajare în cadrul comunității, continuăm să construim la Cluj o echipă de talie mondială, pentru a ne putea pune în practică, în mod eficient, planurile de viitor. De asemenea, avem foarte multă încredere în viitorul comunității tehnologice de la Cluj, iar faptul că ne numărăm printre pionierii din domeniul inteligenței artificiale care vor beneficia de sprijin din partea Băncii Europene de Investiții reflectă în mod real munca asiduă a echipei noastre de aici.” Kevin Duffy, cofondator, Winnow.

Societatea Winnow, creată în 2013 în Anglia, este o companie de tehnologie care dezvoltă instrumente bazate pe inteligența artificială pentru a-i ajuta pe bucătari să-și gestioneze într-un mod mai rentabil și mai sustenabil bucătăriile, prin reducerea la jumătate a cantității de deșeuri alimentare. Winnow consideră că alimentele sunt mult prea prețioase pentru a fi irosite și că tehnologia poate transforma modul în care le utilizăm. De aceea, misiunea societății este de a ajuta industria hotelieră să combată risipa alimentară care poate fi evitată, prin conectarea bucătăriei pentru a le permite bucătarilor să-și gestioneze mai eficient activitățile.



Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## #EUBeachCleanUp: UE organizează un număr record de acțiuni de curățenie

Pe plajele din întreaga Europă și din întreaga lume, personalul UE se alătură comunităților locale pentru a curăța deșeurile marine ca parte a campaniei #EUBeachCleanUp. Lansată la 19 august, campania din acest an se va desfășura până în octombrie, punctul ei culminant fiind sâmbătă, 21 septembrie, Ziua Internațională a curățării țărmurilor, cu acțiuni desfășurate în peste 80 de țări, de pe toate continentele locuite.

Anul acesta, datorită parteneriatelor inovatoare cu Organizația Națiunilor Unite și cu Ștrumpfii, campania implică mii de cetățeni de toate vârstele. Succesul campaniei #EUBeachCleanUp se bazează pe combinarea informărilor pe scară largă - cu o prezență puternică pe platformele de comunicare socială - cu un apel foarte concret la acțiune.

Comisarul pentru mediu, afaceri maritime și pescuit, **Karmenu Vella**, este mândru de această campanie și invită toată lumea să participe: „Uniunea Europeană are unele dintre cele mai ambițioase politici de combatere a poluării marine din lume. Împreună cu Organizația Națiunilor Unite, dorim ca oceanele noastre să fie mai curate și mai sănătoase - în concordanță cu obiectivul de dezvoltare sustenabilă nr. 14 al ONU. Anul acesta avem un nou partener: Ștrumpfii. Albaștri, curajoși și cu o trecere excepțională la tineri și vârstnici, ei sunt partenerii ideali ai campaniei noastre...”

Numeroasele evenimente ale campaniei #EUBeachCleanUp, vor aduce, fiecare, tone de deșeuri de pe mare și țărmuri la unități locale de gestionare a deșeurilor. Evenimentele sunt organizate de ambasadele UE și de birourile ONU din întreaga lume, împreună cu autorități, școli, ONG-uri și întreprinderi private locale. Prin intermediul campaniei, UE și partenerii ei doresc să implice publicul și să crească gradul de informare, în special în rândul copiilor și al tinerilor. Cu ocazia colectării deșeurilor de pe plajă, oamenii vor recunoaște multe articole de unică folosință: bețișoare cu vată, paie, pungă din plastic sau tacâmuri. Participarea la eveniment poate stimula schimbarea de comportament pe termen lung.



În fiecare an, 8 milioane de tone de deșeuri din materiale plastice ajung în mare, iar simpla curățare a plajelor nu va rezolva singură această provocare majoră. Prevenirea are o importanță majoră. Acesta este motivul pentru care UE a adoptat **Strategia europeană pentru materialele plastice într-o economie circulară** împreună cu măsuri legislative menite să reducă producția și consumul a 10 obiecte de plastic de unică folosință care se întâlnesc cel mai adesea în deșeurile marine.

Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## **Mărfuri contrafăcute și potențial periculoase în valoare de aproape 740 de milioane de euro au fost oprite în vama UE în 2018**

Noile cifre publicate de Comisia Europeană arată că numărul de interceptări de mărfuri contrafăcute importate în UE a crescut în 2018 din cauza creșterii semnificative a numărului de colete mici expediate prin poștă sau prin serviciile de curierat expres. Cifrele referitoare la transporturile confiscate au crescut de la 57.433 în 2017 la 69.354 în 2018, deși numărul total de articole reținute a scăzut în comparație cu anii precedenți. În 2018, au fost reținute aproape 27 de milioane de articole care încălcau drepturile de proprietate intelectuală (DPI), având o valoare de piață de aproximativ 740 de milioane de euro.

**Pierre Moscovici**, comisarul pentru Afaceri economice și financiare, impozitare și vamă, a declarat: „*Lucrătorii vamali de pe întreg teritoriul UE au înregistrat un succes remarcabil în urmărirea și confiscarea mărfurilor contrafăcute, care sunt adesea periculoase pentru consumatori. Misiunea lor a devenit și mai dificilă din cauza creșterii numărului de colete mici care pătrund în UE prin intermediul vânzărilor online. Printre priorități se numără, de asemenea, protejarea integrității pieței noastre unice și a uniunii noastre vamale, precum și asigurarea eficace a respectării drepturilor de proprietate intelectuală în cadrul lanțului de aprovizionare internațional. Trebuie să continuăm intensificarea eforturilor de combatere a contrafacerii și a pirateriei.*”

Principalele categorii de articole reținute au fost țigările, care au reprezentat 15% din volumul total al articolelor reținute, urmate de jucării (14%), de materiale de ambalare (9%), de etichete, marcaje și autocolante (9%) și de îmbrăcăminte (8%). Produsele de uz zilnic personal la domiciliu, cum ar fi articolele de îngrijire a corpului, medicamentele, jucăriile și aparatele electrocasnice, au reprezentat aproape 37% din numărul total al articolelor reținute.

China a rămas în continuare principala țară de origine a mărfurilor care încălcă drepturile de proprietate intelectuală. Macedonia de Nord a fost principala țară de proveniență a băuturilor alcoolice contrafăcute, iar Turcia a constituit principala sursă a altor băuturi, a parfumurilor și a produselor cosmetice. Autoritățile vamale din UE au constatat o creștere a numărului de ceasuri, telefoane mobile și accesorii, cartușe de imprimantă și tonere, CD-uri/DVD-uri, etichete, marcaje și autocolante contrafăcute provenite din Hong Kong, China. Echipamentele informatice au provenit, în principal, din India, țigările, din Cambodgia, iar materialele de ambalare, din Bosnia și Herțegovina.

Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## **CONCURS**

### **Concursul „Lider European”**

Reprezentanța Comisiei Europene în România te invită să te înscrii la cea de-a treia ediție a concursului Lider European.

Ești eligibil dacă: ești elev de liceu (clasele IX-XI) și vrei să dezvolti proiecte în domeniile social, cultural, economic și de mediu.

Cum vei lucra: În echipe de 4 + 1 (patru elevi și un profesor coordonator).

Mod de înscriere: Profesorul va înscrie echipa și va încărca prezentarea proiectelor accesând platforma **Lider European**. Termenul limită este **8 noiembrie 2019**, ora 23:59.



Cele mai bune opt proiecte vor fi premiate, iar echipele clasate pe primele trei locuri vor fi invitate să le prezinte în fața juriului, la București. În plus, în perioada 24- 27 septembrie, echipa „Europa, casa noastră” va organiza 10 vizite în licee din patru județe ale țării: Mehedinți, Gorj, Sibiu și Mureș. În cadrul vizitelor, vor avea loc activități educaționale și interactive pe diverse teme legate de leadership și dezvoltare personală.

Concursul Lider European își propune să dezvolte abilitățile de leadership și de vorbit în public, spiritul de echipă și capacitatea de lucru în beneficiul propriei comunități. Face parte din campania educațională pe teme europene „Europa, casa noastră”, o inițiativă susținută de Ministerul Educației Naționale.

Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)



### CONSILIUL JUDEȚEAN GALAȚI

Str. Eroilor nr. 7, Galați  
Tel/fax: 0236/470264  
E-mail: [directiadezvoltare@yahoo.com](mailto:directiadezvoltare@yahoo.com)



### CENTRUL EUROPE DIRECT

Str. Eroilor nr. 13A, Galați  
Tel/fax: 0236/410530  
E-mail: [cie\\_galati@yahoo.com](mailto:cie_galati@yahoo.com)

### Colectivul de redacție

Camelia Epure

Florin Tudor

Oana Ionescu

Roxana Costin

Mariana Beraru