

IULIE 2019

InfoEuropeDirect

NR. 7

ȘTIRI

26 iulie, startul caravanei #EUandME

În acest număr:	
26 iulie, startul caravanei #EUandME	1
Comisia solicită României să își alinieze legislația în domeniul asigurărilor auto la normele UE	2
Comisia Europeană alocă peste 4 milioane de euro pentru a susține libertatea presei și jurnalismul de investigație	3
Comisia prezintă noile măsuri pentru consolidarea statului de drept în UE	3
Airbnb se aliază cererilor Comisiei de prezentare a ofertelor de cazare	5
Concursul „MY World 360°”	6

În perioada **26 iulie 2019 - 4 august 2019**, caravana #EUandME ajunge în toate regiunile istorice din România. Echipele Reprezentanței Comisiei Europene și Spațiului Public European se vor afla în mijlocul tinerilor pentru a discuta despre oportunitățile oferite de Uniunea Europeană, dar și despre valorile care definesc Europa.



Anul acesta, #EUandME vine în România cu două provocări: Caravana și participarea la UNTOLD 2019.

„Uneori, nu știm să profităm de ceea ce ne oferă Uniunea Europeană, pentru că nu suntem îndeajuns de bine informați. Asta încercăm să construim prin campania #EUandME: să le arătăm tinerilor că visurile pot deveni realitate”, a declarat Ștefan Turcu, purtător de cuvânt al Reprezentanței Comisiei Europene.

Întâlnirile caravanei #EUandME cu publicul vor avea loc în **10 orașe** din România. Participanții vor avea ocazia să discute despre UE și pasiunile lor, dar și să primească numeroase premii, precum invitații la UNTOLD 2019.

Citește regulamentul concursului aici

26 iulie 2019 - București

- 09:00 - 10:00 Reprezentanța Comisiei Europene
- 10:30 - 11:30 Centrul Comercial Auchan Titan - Bd. 1 decembrie 1918, nr 33A, sector 3
- 12:30 - 14:00 Centrul Comercial Drumul Taberelor - Str. Brașov, nr. 25, sector 6

26 iulie 2019 - Craiova

- 19:00-21:00 Centrul Comercial Auchan Craiovița - Calea Severinului, nr. 5A

27 iulie 2019 - Timisoara

- 10:00-11:30 Aushopping Șagului - Calea Șagului nr. 223
- 12:00-13:30 Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord - Str. Calea Aradului Nr. 56A

27 iulie 2019 - Oradea

- 18:00 - 21:00 Aushopping Oradea - Str. Ogorului, nr. 171

28 iulie 2019 - Satu Mare

- 10:00-14:00 Aushopping Satu Mare - Str. Drumul Careiului, nr. 77-79

29 iulie 2019 - Suceava

- 10:00-13:00 Iulius Mall Suceava - Calea Unirii Nr. 22

29 iulie 2019 - Iasi

- 16:00 - 19:00 Palas Mall Iași - Strada Palas nr. 7A

30 iulie 2019 - Braşov

- 11:00 - 15:00 Coresi Shopping Resort - Str. Zaharia Stancu, Nr. 1

31 iulie 2019 - Constanta

- 14:00-19:00 Aushopping Constanța - Sos. Mangaliei, nr. 195A

1 - 4 august - Cluj-Napoca

- 1 august, 18:00-20:00 - Bulevardul Eroilor, zona Monumentului Memorandiștilor
- 2 august, 10:00-14:00 - Bulevardul Eroilor, zona Monumentului Memorandiștilor
- 3 august, 10:00-14:00 - Bulevardul Eroilor, zona Monumentului Memorandiștilor
- 4 august, 10:00-14:00 - Bulevardul Eroilor, zona Monumentului Memorandiștilor

Campania de comunicare #EUandME se adresează publicului tânăr, cu vârsta între 18-35 ani și are ca obiectiv conștientizarea relației dintre cetățeni și valorile europene. Mai multe detalii despre campania #EUandME pot fi consultate aici: https://europa.eu/euandme/frontpage_ro

Sursa: www.ec.europa.eu

Comisia solicită României să își alinieze legislația în domeniul asigurărilor auto la normele UE

Comisia a decis, în data de 25 iulie, să trimită României un aviz motivat pentru că nu și-a aliniat legislația privind asigurarea de răspundere civilă auto la normele UE (Directiva Solvabilitate II sau Directiva 2009/138/CE și Directiva privind asigurarea auto, Directiva 2009/103/CE).

Normele naționale actuale din România impun o obligație de notificare prealabilă a oricărei intenții de modificare a primelor, precum și o serie de limitări a modalităților de calculare a primelor de către asigurători. Comisia a considerat că aceste obligații contravin Directivei Solvabilitate II, astfel cum a fost interpretată de jurisprudența Curții referitoare la principiul libertății tarifelor. Legislația națională în cauză obligă, de asemenea, asigurătorii să emită, pentru anumite categorii de vehicule, o poliță valabilă numai pe teritoriul României. În opinia Comisiei, aceste norme contravin Directivei privind asigurarea auto, prin care se cere ca polițele de asigurare de răspundere civilă auto să acopere întregul teritoriu al UE pe baza unei prime de asigurare unice. În absența unui răspuns satisfăcător din partea autorităților române în termen de două luni, Comisia poate trimite cazul în fața Curții de Justiție a UE.



Prin pachetul său lunar de decizii în constatarea neîndeplinirii obligațiilor, Comisia Europeană („Comisia”) urmărește acționarea în justiție a statelor membre care nu și-au îndeplinit obligațiile ce le revin în temeiul legislației UE. Aceste decizii, care vizează diverse sectoare și domenii de politică ale UE, au scopul de a asigura aplicarea corespunzătoare a legislației UE, în beneficiul cetățenilor și al întreprinderilor.

Principalele decizii adoptate de Comisia Europeană în iulie, grupate pe domenii de politică, includ **130** de scrisori de notificare a întârzierii în îndeplinirea obligațiilor, **79** avize motivate și **15** cazuri de trimitere în fața Curții de Justiție a UE. Totodată, Comisia închide **35** de cazuri în care diferendele cu statele membre în cauză au fost soluționate fără a fi necesară continuarea procedurii.

Pentru mai multe informații privind procedura UE de constatare a neîndeplinirii obligațiilor, a se vedea textul integral al MEMO/12/12. Pentru mai multe detalii referitoare la toate deciziile luate, vă rugăm să consultați [regISTRUL deciziilor în constatarea neîndeplinirii obligațiilor](#).

Sursa: www.ec.europa.eu

Comisia Europeană alocă peste 4 milioane de euro pentru a susține libertatea presei și jurnalismul de investigație

Comisia Europeană a lansat, în data de 18 iulie, un apel pentru depunerea proiectelor pentru susținerea libertății presei și a jurnalismului de investigație în Europa. Termenul limită pentru depunerea proiectelor este **27 septembrie, 2019**.

Suma totală a finanțării ajunge la **4,2 milioane de euro** și face parte din angajamentul Uniunii Europene pentru a promova, respectiv a încuraja libertatea și pluralismul mass-media. Suma va fi alocată prin intermediul a trei arii de acțiune. Prima constă într-un mecanism de reacție la nivelul întregii Uniuni pentru a reduce încălcările și deteriorarea libertății presei în statele membre (1,4 milioane de euro). A doua își propune crearea unui fond destinat susținerii jurnalismului de investigație transfrontalier în UE (1,5 milioane de euro), iar cea de-a treia arie de acțiune face apel la părțile interesate (ex: jurnaliști, ONG-uri) să propună proiecte care să contribuie la sprijinirea jurnalismului independent și a cooperării jurnalistice între statele membre, sau care să reafirme importanța libertății presei și a eticii jurnalistice în Uniunea Europeană (1.3 milioane de euro). Mai multe detalii sunt disponibile [aici](#).



Informații suplimentare

Angajamentul luat de Uniunea Europeană pentru respectarea libertății și pluralismul mass-mediei, inclusiv a libertății de exprimare – care presupune dreptul de a primi și disemina informații fără ingerința unei autorități publice – este reflectat în Articolul 11 a [Cartei Drepturilor Fundamentale a UE](#).

Apărăm libertatea presei

Comisia Europeană co-finanțează [proiecte](#) desfășurate de „European Centre for Press and Media Freedom (ECPMF)”.

Comisia Europeană oferă granturi [Centrului pentru pluralism și libertate în mass-media al Institutului Universitar European \(CMPF\)](#) pentru dezvoltarea și implementarea programului „Monitorizarea Pluralismului Media”/ „Media Pluralism Monitor”

Concluziile Consiliului UE legate de libertatea presei

Pe 14 noiembrie, 2018, Consiliul Uniunii Europene a adoptat [Concluziile privind consolidarea conținutului european în economia digitală](#).

Sursa: www.ec.europa.eu

Comisia prezintă noile măsuri pentru consolidarea statului de drept în UE

Pe baza lecțiilor învățate începând cu 2014 și a consultărilor detaliate care au fost lansate în luna aprilie a acestui an, Comisia a decis în data de 17 iulie, cu privire la o serie de măsuri menite să consolideze și mai mult statul de drept în Europa.

În ultimii cinci ani, Comisia Europeană a trebuit să facă față unei serii de provocări legate de statul de drept în Uniunea Europeană. Proiectul european se bazează pe respectarea în mod constant a statului de drept. Aceasta este o condiție prealabilă pentru ca cetățenii să se bucure de drepturile care le revin în temeiul legislației UE și pentru încrederea reciprocă între statele membre. Un sondaj de opinie Eurobarometru publicat în data de 17 iulie, arată că peste 80% dintre cetățeni acordă o importanță deosebită respectării statului de drept și consideră că gradul de respectare a acestuia trebuie îmbunătățit. 89% dintre cetățeni susțin necesitatea respectării statului de drept în toate celelalte state membre ale UE.

Comisia a prezentat, pe 17 iulie, **o serie de inițiative concrete grupate în jurul a trei piloni: promovarea unei culturi a statului de drept; prevenirea problemelor legate de statul de drept și oferirea unui răspuns eficient în cazul încălcărilor statului de drept**. În calitate de gardian al tratatelor, Comisia Europeană are un rol unic. Cu toate acestea, instituțiile Uniunii și statele membre sunt responsabile de garantarea respectării statului de drept ca valoare fundamentală a Uniunii Europene. În plus, un răspuns eficient necesită, de asemenea, sprijinul

societății civile. De asemenea, Comisia face apel la toate părțile să acționeze în acest sens.

Pentru a promova o cultură comună a statului de drept în întreaga Europă, Comisia va da curs ideii privind organizarea unui eveniment anual specific dedicat dialogului cu societatea civilă. Aceasta va utiliza pe deplin posibilitățile de finanțare pentru a capacita părțile interesate, inclusiv societatea civilă, în vederea promovării statului de drept și pentru instituirea unei strategii de comunicare specifice privind statul de drept. Comisia va consolida cooperarea cu Consiliul Europei și cu alte organizații internaționale, precum și cu rețelele judiciare și parlamentele naționale. Comisia invită Parlamentul European, Consiliul și statele membre să se implice pe deplin în acest proces.

Pentru a preveni apariția unor probleme legate de statul de drept, Comisia a decis să instituie un **ciclu de evaluare a statului de drept, care să includă un raport anual privind statul de drept** vizând toate statele membre ale UE. Acest sistem suplimentar va contribui la depistarea timpurie a problemelor emergente legate de statul de drept, indiferent de locul în care apar. Comisia va aprofunda monitorizarea evoluțiilor legate de statul de drept și va invita toate statele membre să se implice într-un schimb reciproc de informații și într-un dialog, inclusiv prin intermediul unei rețele de puncte naționale de contact. Parlamentul European și Consiliul ar trebui să organizeze o dezbatere specifică privind raportul anual al Comisiei. De asemenea, Comisia va dezvolta în continuare tabloul de bord privind justiția în Uniunea Europeană și va consolida dialogul cu alte instituții ale UE, cu statele membre, cu partidele politice europene și cu părțile interesate.



Pentru a oferi un răspuns comun eficace în cazul încălcărilor statului de drept, Comisia **va continua să își utilizeze pe deplin competențele în materie de asigurare a respectării legii**, în cazul în care măsurile de depistare timpurie și de prevenire nu vor fi eficace. Comisia va adopta o abordare strategică a acțiunilor în constatarea neîndeplinirii obligațiilor, sesizând Curtea de Justiție a Uniunii Europene, după caz. Având în vedere gradul de urgență a unor astfel de cazuri, Comisia va solicita măsuri provizorii și proceduri accelerate atunci când va fi necesar. De asemenea, Comisia va sprijini în mod constructiv statele membre în ceea ce privește detensionarea situației în cazul problemelor legate de statul de drept și soluționarea acestora pentru ca situația să fie restabilită într-un mod durabil. În plus, Comisia invită Parlamentul European și Consiliul să reflecteze asupra unei abordări colective în ceea ce privește gestionarea cazurilor inițiate în temeiul articolului 7 din TUE prin intermediul unor norme procedurale clare.

Statul de drept: o valoare comună pentru toți europenii

Rezultatele unui sondaj Eurobarometru, publicat în data de 17 iulie, arată că cetățenii acordă o mare importanță respectării statului de drept:

- peste 8 din 10 cetățeni afirmă că posibilitatea de a introduce căi de atac la instanțe de judecată independente, egalitatea în fața legii și investigarea și urmărirea penală corespunzătoare a cazurilor de corupție sunt importante pentru ei;
- peste 8 din 10 cetățeni afirmă că statul de drept trebuie respectat în toate celelalte state membre;
- peste 80 % din cetățenii UE sunt în favoarea îmbunătățirii principiilor fundamentale ale statului de drept;
- majoritatea cetățenilor (56 %) nu cred că sunt suficient de informați cu privire la situația statului de drept.

Sondajul Eurobarometru arată, de asemenea, un sprijin puternic pentru rolul mass-mediei și al societății civile în tragerea la răspundere a politicienilor aflați la putere, cu peste 8 din 10 cetățeni considerând că este important ca mass-media și societatea civilă să își poată desfășura activitatea în mod liber și să poată formula critici la adresa guvernului fără riscul de a fi intimidată.

Sursa: www.ec.europa.eu

Airbnb se aliniază cererilor Comisiei de prezentare a ofertelor de cazare

Comisia Europeană a anunțat, în data de 11 iulie, că, în urma negocierilor cu **Airbnb**, platforma și-a îmbunătățit și a clarificat pe deplin modul în care le prezintă consumatorilor ofertele de cazare, acestea fiind în prezent conforme cu standardele stabilite în legislația UE privind protecția consumatorilor. Aceste rezultate se datorează apelului lansat, în iulie 2018, de Comisia Europeană și de autoritățile UE pentru protecția consumatorilor.

Věra Jourová, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a declarat: „În această vară, europenii vor beneficia cu adevărat de ceea ce văd pe internet atunci când își rezervă vacanțele. Consumatorii pot să compare și să rezerve online repede și ușor camere de hotel sau alt tip de cazare. Iar acum, consumatorii pot și să aibă încredere că prețul pe care îl văd pe prima pagină va fi cel pe care îl vor plăti la sfârșit. Salut faptul că Airbnb și-a dovedit disponibilitatea de a coopera cu Comisia Europeană și cu autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor în vederea îmbunătățirii modului de funcționare a platformei sale. Sper ca și alte platforme să îi urmeze exemplul.”



Airbnb a dat curs tuturor cererilor formulate de Comisia Europeană și de autoritățile naționale pe ntru protecția consumatorilor, sub conducerea [Autorității pentru protecția consumatorilor din Norvegia](#), în vederea alinierii pe deplin a practicilor și a clauzelor sale contractuale la normele UE în materie de protecție a consumatorilor.

Principalele îmbunătățiri și modificări sunt următoarele:

- În cazul căutărilor de oferte de cazare cu date selecționate, utilizatorii văd **prețul total** pe pagina care afișează rezultatele, inclusiv toate **taxele și tarifele obligatorii** aplicabile (cum ar fi taxele pentru prestarea de servicii, taxele pentru serviciile de curățenie și taxele locale). Nu există alte taxe obligatorii surpriză care până acum se afișau în etapele ulterioare ale rezervării.
- Airbnb precizează în mod clar dacă **oferta de cazare este introdusă pe piață de o persoană fizică sau de o entitate profesională**.
- Airbnb pune la dispoziție pe site-ul său web un **link ușor accesibil către platforma de soluționare online a litigiilor** și toate informațiile necesare referitoare la soluționarea litigiilor.

Airbnb și-a revizuit, de asemenea, clauzele de furnizare a serviciilor, astfel încât, în prezent:

- se clarifică faptul că **utilizatorii pot introduce o acțiune împotriva Airbnb** în fața instanțelor din țara lor de reședință;
- se respectă dreptul legal fundamental al utilizatorilor de **a acționa în justiție o entitate care a oferit servicii de cazare, în caz de vătămare personală sau de daune;**
- societatea se angajează să nu **modifice în mod unilateral clauzele și condițiile** fără să îi informeze în prealabil în mod clar pe consumatori și fără să le ofere acestora posibilitatea de a rezilia contractul.

Rețeaua de cooperare pentru protecția consumatorilor a efectuat o evaluare comună a practicilor și a clauzelor de furnizare a serviciilor ale Airbnb, sub auspiciile Comisiei Europene și sub conducerea [Autorității pentru protecția consumatorilor din Norvegia \(Forbrukertilsynet\)](#). Acțiunea a fost lansată în iulie 2018.

[Regulamentul UE privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului](#) creează legături între autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor în cadrul unei rețele paneuropene de asigurare a respectării legislației. Pe baza acestui regulament, o autoritate națională dintr-o țară a UE poate solicita sprijinul altor autorități dintr-o altă țară a UE pentru a pune capăt unei încălcări la nivel transfrontalier a legislației UE privind protecția consumatorilor.

Cooperarea poate fi activată pentru a se asigura punerea în aplicare a diverselor corpusuri din legislația UE privind protecția consumatorilor, cum ar fi, de exemplu, [Directiva privind practicile comerciale neloiale](#), [Directiva privind drepturile consumatorilor](#) sau [Directiva privind clauzele contractuale abuzive](#).

CONCURS

Tinerii pot face mai mult decât să consume conținut cu noile tehnologii; ei pot fi, de asemenea, creatori care spun povești care generează schimbare. „MY World 360°” invită tinerii de pretutindeni să devină creatori de media 360° și să împărtășească punctele lor de vedere privind relevanța **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD)** în comunitățile lor, factorilor de decizie, pentru a inspira oamenii să acționeze în direcția acestor obiective.

„MY World 360°” este un parteneriat între Campania privind ODD a Organizației Națiunilor Unite, Digital Promise Global și Oculus.

Cele mai bune povestiri vor fi prezentate la Adunarea Generală a ONU din septembrie 2019.

Cine poate candida

- tineri cu vârsta cuprinsă între 5 și 24 de ani din întreaga lume.

Cum candidați

- dacă ai între 18 și 24 de ani, trimite povestea ta, împreună cu o declarație de artist (descriere a videoclipului în maximum 100 de cuvinte);
- pentru elevii sub 18 ani, educatorii/adulții care lucrează cu elevii trebuie să distribuie creațiile media ale elevilor lor;
- dacă este posibil, toate videoclipurile trebuie postate mai întâi pe vimeo.com (dacă nu poți posta videoclipul tău pe Vimeo, îl poți încărca sau poți oferi link-ul acestuia de pe o altă platformă de distribuire, cum ar fi Google Drive);
- dacă trimiți un format media diferit de formatul video, trebuie să adaugi link-ul aferent al postării materialului media.

Termen limită: 15 august 2019

Mai multe informații: <https://sdgactioncampaign.org/myworld360/>

Sursa: www.eurodesk.ro



CONSILIUL JUDEȚEAN GALAȚI

Str. Eroilor nr. 7, Galați
Tel/fax: 0236/470264
E-mail: directiadezvoltare@yahoo.com



CENTRUL EUROPE DIRECT

Str. Eroilor nr. 13A, Galați
Tel/fax: 0236/410530
E-mail: cie_galati@yahoo.com

Colectivul de redacție

Camelia Epure

Florin Tudor

Oana Ionescu

Roxana Costin

Mariana Beraru