

IUNIE 2019

InfoEuropeDirect

NR. 6

ȘTIRI

DiscoverEU: alți 763 de tineri din România au bilete pentru Europa

În acest număr:		
DiscoverEU: alți 763 de tineri din România au bilete pentru Europa	1	<p>763 de români în vârstă de 18 ani au fost selectați să primească un permis de călătorie DiscoverEU. Ei vor avea posibilitatea de a călători maximum 30 de zile între 1 august 2019 și 31 ianuarie 2020. Aproximativ 20.000 de tineri din toată Europa au fost selectați în această rundă a programului.</p> <p>Vezi dacă ai câștigat</p> <p>Aproape 95.000 de tineri s-au înscris la cea de-a treia rundă a acestei noi inițiative a UE pentru tineret. Aproximativ 20.000 de europeni în vârstă de 18 ani au fost selectați să primească un permis de călătorie DiscoverEU. Ei vor avea posibilitatea de a călători maximum 30 de zile între 1 august 2019 și 31 ianuarie 2020.</p>
Situația Regulamentului privind protecția datelor la un an de la intrarea sa în vigoare: 73% dintre europeni își cunosc cel puțin unul dintre drepturi	2	<p>Cea de-a treia rundă a inițiativei DiscoverEU a atras cereri din partea a aproximativ 95.000 de tineri din toate statele membre ale UE. Înscrierile au avut loc pe parcursul a două săptămâni și s-au încheiat la 16 mai 2019. Circa 20.000 de tineri au fost selectați pe baza criteriilor de atribuire și ținând seama de cota stabilită pentru fiecare stat membru al UE.</p>
Combaterea dezinformării în UE: 1.000 de cazuri detectate în 2019, dublu față de anul trecut	3	<p>Comisarul pentru educație, cultură, tineret și sport, Tibor Navracsics, a declarat: „Luna aceasta, DiscoverEU își sărbătorește prima aniversare. Pe parcursul unui an, circa 275.000 de tineri s-au înscris pentru a lua parte la această experiență, 50.000 dintre ei primind un permis de călătorie. Mă bucur să văd că tot mai mulți tineri doresc să descopere bogăția istoriei și culturii noastre, își fac prieteni în alte țări, devin mai independenți și mai încrezători în forțele lor, își împărtășesc experiențele și emoțiile și, nu în ultimul rând, se descoperă pe ei înșiși.”</p>
Youth4Regions	5	<p>Câștigătorii celei de-a treia runde vor fi contactați în curând, astfel încât să își poată rezerva călătoriile. Ei vor avea posibilitatea de a călători, singuri sau în grupuri de maximum cinci persoane, între 1 august 2019 și 31 ianuarie 2020 pe o perioadă de până la 30 de zile. Majoritatea vor călători cu trenul, iar alte moduri de transport sunt posibile doar în cazuri excepționale.</p>
Concurs video pentru tineri la nivel global privind schimbările climatice	6	<p>Pe lângă permisul de călătorie, participanții vor primi sprijin tehnic și informații cu privire la diverse aspecte, cum ar fi metodele sustenabile de călătorie și rolul de ambasador al inițiativei DiscoverEU. În această calitate, participanții vor fi invitați să își împărtășească experiențele, fie pe platformele de comunicare socială</p>



(Instagram, Facebook și Twitter), fie printr-o prezentare susținută în cadrul școlii sau al comunității locale. De asemenea, vor putea să intre în contact unii cu alții și să își împărtășească experiența pe rețelele sociale.

În plus, toți participanții vor fi invitați să ia parte la **primele întruniri DiscoverEU**, care se vor desfășura în mai multe locuri din Europa și se vor concentra pe anumite teme, cum ar fi sustenabilitatea sau patrimoniul cultural. **Prima întrunire**, care va avea loc la Nijmegen (Țările de Jos), în zilele de 12 și 13 iulie, va avea ca temă sustenabilitatea.

Comisia intenționează să lanseze următoarea rundă de înscrieri până la sfârșitul acestui an, alte 20.000 de permise de călătorie urmând să fie puse la dispoziția tinerilor interesați.

Mai multe informații: www.ec.europa.eu

Situația Regulamentului privind protecția datelor la un an de la intrarea sa în vigoare: 73% dintre europeni își cunosc cel puțin unul dintre drepturi

În data de 13 iunie, cu ocazia unui bilanț care marchează primul an de aplicare a Regulamentului general al UE privind protecția datelor, Comisia Europeană a publicat rezultatele unui sondaj Eurobarometru special privind protecția datelor. Rezultatele arată că europenii sunt relativ bine informați cu privire la noile norme în materie de protecție a datelor, la drepturile lor și la existența autorităților naționale de protecție a datelor, cărora li se pot adresa atunci când le sunt încălcate drepturile.

Andrus Ansip, vicepreședintele responsabil cu piața unică digitală, a declarat: *„Cetățenii europeni au devenit mai conștienți de drepturile lor digitale, ceea ce este încurajator. Cu toate acestea, doar trei din zece europeni își cunosc toate noile lor drepturi în acest domeniu. Pentru întreprinderi, încrederea clienților este neprețuită, iar această încredere începe în momentul în care clienții înțeleg setările de confidențialitate și au încredere în ele. A lua cunoștință de aceste drepturi este o condiție prealabilă pentru a vi le putea exercita. Ambele părți au numai de câștigat dacă aplicarea normelor privind protecția datelor devine mai clară și mai simplă.”*

Věra Jourová, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a adăugat: *„A-i ajuta pe europeni să își recâștige controlul asupra datelor lor cu caracter personal este una dintre cele mai importante priorități ale noastre. Însă doar 13% dintre cei 60% de europeni care își citesc declarațiile de confidențialitate le citesc integral, și aceasta din cauză că declarațiile sunt prea lungi sau prea dificil de înțeles. Invit din nou toate companiile online să furnizeze declarații de confidențialitate concise, transparente și ușor de înțeles de către toți utilizatorii. De asemenea, îi încurajez pe toți cetățenii europeni să își exercite drepturile în materie de protecție a datelor și să își optimizeze setările de confidențialitate”*.



Reflectând opiniile a 27.000 de cetățeni europeni, rezultatele Eurobarometrului arată că 73 % dintre respondenți au auzit de cel puțin unul dintre cele șase drepturi garantate de Regulamentul general privind protecția datelor. Dreptul de a accesa propriile date (65%), dreptul de a corecta datele în cazul constatării unor erori (61%), dreptul de a se opune prelucrării datelor în scopuri de marketing direct (59%) și dreptul de a solicita ștergerea propriilor date (57%) sunt drepturile cel mai bine cunoscute de către cetățeni.

În plus, 67% dintre respondenți știu de existența Regulamentului general privind protecția datelor, iar 57% dintre respondenți știu care sunt autoritățile naționale responsabile cu protecția datelor. Rezultatele sondajului arată, de asemenea, că protecția datelor reprezintă un motiv de preocupare, 62% dintre respondenți declarându-se îngrijorați că nu au un control deplin asupra datelor cu caracter personal furnizate online.

Tot în data de 13 iunie, Comisia Europeană a organizat un eveniment care a reunit autoritățile și întreprinderile naționale și europene pentru a marca primul an de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor, în prezența comisarului Jourová.

Etapele următoare

Comisia a lansat în data 13 iunie, o campanie de sensibilizare pentru a-i încuraja pe cetățeni să citească **declarațiile de confidențialitate** și să își optimizeze **setările de confidențialitate**, astfel încât să partajeze doar datele pe care își doresc să le partajeze.

În 2020, Comisia va prezenta, de asemenea, un raport privind aplicarea Regulamentului general privind protecția datelor.

Sursa: www.ec.europa.eu

Combaterea dezinformării în UE: 1.000 de cazuri detectate în 2019, dublu față de anul trecut

În data de 14 iunie au fost prezentate progresele înregistrate în combaterea dezinformării și principalele concluzii desprinse din alegerile europene, ca o contribuție la discuțiile liderilor UE de săptămâna viitoare. Din ianuarie, 1.000 de cazuri de dezinformare au fost detectate, față de 434 în aceeași perioadă anul trecut.

[Descarcă fișa informativă](#)

[Descarcă raportul](#)

Protejarea proceselor și a instituțiilor noastre democratice împotriva dezinformării este o provocare majoră pentru societățile de pe tot globul. Pentru a face față acestei provocări, UE a luat inițiativa și a instituit un cadru solid de acțiune coordonată, care respectă pe deplin valorile europene și drepturile fundamentale. Comunicarea comună din **14 iunie** prezintă modul în care Planul de acțiune împotriva dezinformării și Pachetul de inițiative privind alegerile au contribuit la combaterea dezinformării și la păstrarea integrității alegerilor pentru Parlamentul European.

În cadrul unei declarații comune, Înaltul Reprezentat/vicepreședintele **Federica Mogherini**, vicepreședintele responsabil cu piața unică digitală, **Andrus Ansip**, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, **Věra Jourová**, comisarul pentru uniunea securității, **Julian King**, și comisarul pentru economia digitală și societatea digitală, **Mariya Gabriel**, au afirmat următoarele:

„Nivelul record al prezenței la vot la alegerile pentru Parlamentul European a subliniat interesul sporit al cetățenilor pentru democrația europeană. Acțiunile noastre, inclusiv înființarea de rețele electorale la nivel național și european, ne-au ajutat să ne protejăm democrația de tentativele de manipulare.

Suntem convinși că eforturile noastre au contribuit la limitarea impactului operațiunilor de dezinformare, inclusiv din partea actorilor străini, datorită coordonării mai strânse între UE și statele membre. Cu toate acestea, mai sunt multe de făcut. La urma urmei, alegerile europene nu au fost lipsite de dezinformare și nu ar trebui să acceptăm acest lucru ca fiind noua normalitate. Actorii nocivi își modifică în mod constant strategiile, așa că trebuie să ne străduim să fim mereu cu un pas înaintea lor. Combaterea dezinformării este o provocare comună pe termen lung pentru instituțiile și statele membre ale UE.

Înainte de alegeri, am constatat existența unui comportament neautentic coordonat care viza răspândirea de materiale ce instigau la dezbinare pe platformele online, inclusiv prin utilizarea de boți și conturi false. Prin urmare, platformele online au o responsabilitate deosebită în ceea ce privește combaterea dezinformării. Cu sprijinul nostru activ, Facebook, Google și Twitter au făcut o serie de progrese în conformitate cu Codul de bune practici privind dezinformarea. Ultimele rapoarte lunare, pe care le publicăm astăzi, confirmă această tendință. Ne așteptăm acum ca platformele online să își mențină dinamica, să își intensifice eforturile și să îndeplinească toate angajamentele asumate în cadrul codului.”

Deși este încă prea devreme pentru a trage concluzii finale cu privire la nivelul și impactul dezinformării în recente alegeri pentru Parlamentul European, este clar că acțiunile întreprinse de UE – împreună cu numeroși jurnaliști, verificatori ai veridicității informațiilor, platforme, autorități naționale, cercetători și membri ai societății civile – au contribuit la împiedicarea atacurilor și la expunerea tentativelor de ingerință în procesele noastre democratice.



Mai precis, acțiunea UE s-a concentrat pe patru componente complementare:

1. UE și-a consolidat capacitățile de identificare și combatere a dezinformării, prin intermediul Grupului operativ pentru comunicarea strategică a UE și al Celulei de fuziune a UE împotriva amenințărilor hibride din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă. De asemenea, UE a îmbunătățit răspunsul coordonat prin instituirea unui sistem de alertă rapidă pentru a facilita schimbul de informații între statele membre și instituțiile UE.
2. Prin intermediul unui Cod voluntar de bune practici privind dezinformarea, UE a colaborat cu platformele online și cu industria pentru a spori transparența comunicărilor politice și a împiedica utilizarea în scop manipulator a serviciilor furnizate de acestea, pentru a se asigura că utilizatorii știu de ce vizualizează materiale și anunțuri publicitare politice specifice și că pot vedea de unde și de la cine provin aceste materiale.
3. Comisia și Înalțul Reprezentant, în cooperare cu Parlamentul European, au contribuit la creșterea gradului de sensibilizare și de reziliență față de dezinformare în cadrul societății, în special prin difuzarea în mai mare măsură de mesaje bazate pe fapte și prin intensificarea eforturilor de promovare a educației în domeniul mass-mediei.
4. Comisia a sprijinit eforturile statelor membre de a asigura integritatea alegerilor și de a consolida reziliența sistemelor democratice ale Uniunii. Crearea unor rețele electorale la nivelul UE și la nivel național, cu legături către sistemul de alertă rapidă, a îmbunătățit cooperarea privind amenințările potențiale.

Mai rămân însă multe de făcut pentru a proteja procesele și instituțiile democratice ale UE. Dezinformarea este o amenințare care evoluează rapid. Tacticile utilizate de actorii interni și externi, legați în special de surse din Rusia, evoluează la fel de repede ca măsurile adoptate de state și de platformele online. Sunt necesare cercetări continue și resurse umane adecvate pentru a contracara noile tendințe și practici, pentru a detecta și a demasca mai bine campaniile de dezinformare, precum și pentru a crește gradul de pregătire la nivelul UE și la nivel național.

Informații actualizate furnizate de platformele online în conformitate cu Codul de bune practici

Platformele online au o responsabilitate deosebită în ceea ce privește combaterea dezinformării. În data de 14 iunie, Comisia a publicat de asemenea, [cele mai recente rapoarte lunare elaborate de Google, Twitter și Facebook](#) în conformitate cu [Codul de bune practici privind dezinformarea](#), cu caracter de autoreglementare. Rapoartele din luna mai confirmă tendința evaluărilor precedente ale Comisiei. Începând din luna ianuarie, toate platformele au făcut progrese în ceea ce privește **transparența publicității politice** și publicarea acestor anunțuri în biblioteci, care oferă instrumente utile pentru analiza cheltuielilor publicitare efectuate de actorii politici din întreaga UE. În timp ce Facebook a luat măsuri pentru a asigura transparența publicității tematice, Google și Twitter trebuie să recupereze decalajul în această privință.

Eforturile de a asigura **integritatea serviciilor** au contribuit la reducerea amplitudinii tentativelor de manipulare care au vizat alegerile europene, dar platformele trebuie să explice mai bine modul în care eliminarea boților și a conturilor false a limitat răspândirea dezinformării în UE. Google, Facebook și Twitter au declarat că au îmbunătățit **controlul plasării anunțurilor publicitare** pentru a limita practicile răuvoitoare de tip clickbait și pentru a reduce veniturile din publicitate ale vectorilor dezinformării. Cu toate acestea, nu s-au făcut progrese suficiente în ceea ce privește elaborarea de instrumente care să sporească transparența și fiabilitatea site-urilor web care găzduiesc reclame.

În ciuda realizărilor, mai rămân multe de făcut: toate platformele online trebuie să ofere informații mai detaliate care să permită identificarea actorilor nocivi și a statelor membre vizate. Acestea ar trebui, de asemenea, să își intensifice cooperarea cu verificatorii veridicității informațiilor și să le ofere utilizatorilor mijloace care să le permită o detectare mai bună a dezinformării. În fine, platformele ar trebui să ofere comunității de cercetare un acces semnificativ la date, în conformitate cu normele de protecție a datelor cu caracter personal. În această privință, recenta inițiativă luată de Twitter de a pune la dispoziție seturi de date relevante în scopuri de cercetare deschide calea pentru desfășurarea de cercetări independente privind operațiunile de dezinformare ale actorilor răuvoitori. Mai mult, Comisia invită platformele să aplice politicile lor de transparență a publicității politice și în cazul viitoarelor alegeri naționale.

Etapele următoare

Astfel cum a menționat în [concluziile sale din luna martie](#), Consiliul European va reveni asupra chestiunii protejării alegerilor și a combaterii dezinformării în cadrul summitului din luna iunie. Raportul de astăzi, 14 iunie, va contribui la această dezbateră a liderilor UE, care vor stabili cursul măsurilor politice ulterioare.

Comisia și Înalțul Reprezentant își mențin angajamentul de a depune în continuare eforturi pentru a proteja democrația UE împotriva dezinformării și a manipulării. Până la sfârșitul anului, Comisia va prezenta un raport privind punerea în aplicare a pachetului de inițiative privind alegerile și va evalua eficacitatea Codului de bune practici. Pe baza raportului, Comisia poate analiza acțiuni suplimentare menite să asigure și să îmbunătățească răspunsul UE la această amenințare.

Sursa: www.ec.europa.eu

CONCURSURI

Youth4Regions

Youth4Regions este programul Comisiei Europene care ajută studenții la jurnalism și tinerii jurnaliști să descopere ce face UE în regiunea lor.

Acesta oferă tinerilor posibilitatea de a avea drept mentori jurnaliști din propria țară și de a lucra alături de jurnaliști renumiți în cadrul Săptămânii europene a regiunilor.

Pentru a candida trebuie:

- să fii cetățean al unei **stat membru UE**, al unei **țări candidate la UE**, al unei **țări potențial candidate la UE** sau al unei **țări ENI**;
- să ai între 18 și 30 de ani;
- să fii student la jurnalism sau să fi absolvit recent studii universitare de jurnalism (până la 2 ani de la absolvire) cu experiență în jurnalism de până la 2 ani.

Program:

- activitățile au loc la Bruxelles, Belgia;
- 6 octombrie – formare privind jurnalismul și politica regională a UE;
- 7 - 10 octombrie – acoperire media în Săptămâna europeană a regiunilor;
- 11 octombrie – vizite la instituțiile UE și la sediul pentru afaceri media al UE;
- Comisia acoperă cheltuielile de călătorie și cazare, iar mesele sunt, de asemenea, acoperite în mare parte pentru programul din luna octombrie.

Cum candidați:

- completezi [formularul online](#);
- trimiți un scurt articol (400 - 1000 de cuvinte) sau un scurt reportaj video (2-3 minute) care trebuie să descrie un proiect cofinanțat de Fondul European de Dezvoltare Regională (inclusiv Interreg) sau de Fondul de Coeziune.

Termen limită de depunere a candidaturilor: **15 iulie 2019**, 17:00 CET.

Rezultatele selecției vor fi disponibile în data de **9 august**.

Mai multe informații: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/communication/youth4regions/

Sursa: www.eurodesk.ro



Concurs video pentru tineri la nivel global privind schimbările climatice

Tineri din întreaga lume, cu vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani (la 28 iulie 2019), sunt invitați să creeze un videoclip de maximum trei minute într-una dintre următoarele categorii:

1. Terenuri

Videoclipurile trebuie să prezinte o utilizare echilibrată a terenurilor pentru oameni și ecosisteme.

Acțiunile pot include:

- Restaurarea și protejarea peisajelor și pădurilor;
- Protejarea vieții sălbatice și a habitatelor;
- Reducerea emisiilor prin implicare în consum durabil;
- Promovarea utilizării unor tehnici de gestionare durabilă a terenurilor, atât tradiționale, cât și inovatoare;
- Reabilitarea terenurilor degradate;
- Sprijinirea grupurilor indigene pentru a-și proteja terenurile comunale;
- Sprijinirea sistemelor de creștere durabilă pentru hrană pentru a îmbunătăți calitatea terenurilor și biodiversitatea acestora;
- Schimbul de strategii de succes și formarea noilor generații pentru a dezvolta soluții durabile;
- Derularea unor campanii pentru a produce schimbări comportamentale.

2. Biodiversitate

Videoclipurile trebuie să prezinte soluții pentru hrană și sănătate umană având la bază natura.

Acțiunile pot include:

- Producerea de fructe și legume la nivel local;
- Pescuit durabil;
- Cumpărarea mai multor alimente organice și sezoniere;
- Reducerea deșeurilor alimentare și transformarea în compost a resturilor alimentare;
- Reducerea utilizării pesticidelor și a îngrășămintelor;
- Protejarea polenizatorilor locali;
- Construirea unui habitat în grădini și în comunitate;
- Sprijinirea comunităților locale pentru a cunoaște metode tradiționale de lucru;
- Derularea unor campanii pentru a produce schimbări comportamentale legate de obiceiuri alimentare sau de consum (la școală etc.);
- Reducerea ambalării produselor alimentare prin utilizarea de pungi reutilizabile sau prin refolosirea recipientelor sau containerelor de sticlă;
- Evitarea materialelor plastice de unică folosință, cum ar fi paie din plastic, cești de cafea, tacâmuri din plastic, eliminarea recipientelor sau sticlelor din plastic pentru apă.

3. Climă

Videoclipurile trebuie să prezinte acțiuni desfășurate în orașe care să conducă la atenuarea și adaptarea la schimbările climatice.

Acțiunile pot include:

- Derularea unor campanii pentru a produce schimbări comportamentale;
- Dezvoltarea navetei durabile;
- Producerea hranei și a altor produse la nivel local;
- Reducerea consumului de energie în clădiri;
- Soluții locale pentru accesul și transformarea energiei durabile;
- Crearea de valoare din deșeuri;
- Recuperarea spațiilor verzi;
- Implementarea economiei colaborative (*sharing economy*);
- Furnizarea de servicii persoanelor afectate de schimbările climatice.

Cum poți să candidezi

Fișierele video trebuie trimise la biomovies@tve.org.uk folosind site-ul WeTransfer.com. Videoclipurile pot fi înregistrate în orice limbă, dar trebuie să aibă subtitrare în limba engleză.



Premii

Câștigătorul din fiecare categorie, autorul filmului care are cele mai multe vizualizări pe canalul YouTube tvebiomovies, va primi o călătorie dus-întors la Conferința Părților (COP 25) de la Santiago, Chile, în decembrie 2019 și va putea activa în calitate de tânăr reporter pe lângă echipa de știri a UNFCCC pregătind materiale video, articole și postări în social media.

Filmele câștigătoare vor fi prezentate la [Summitul SG Climate](#) de la New York, în septembrie. Toate filmele vor fi disponibile online și vor putea fi vizionate în timp ce competiția [tvebiomovies](#) continuă să se deruleze.

Concursul este organizat de Programul de Granturi Mici GEF-PNUD împreună cu secretariatele Convenției-cadru a ONU privind schimbările climatice, Convenției ONU privind combaterea deșertificării și Convenției privind diversitatea biologică.

Termen limită pentru trimiterea filmelor: **28 iulie 2019**, ora 23.00 GMT.

Mai multe informații: <http://biomovies.tve.org/competitions/global-youth-video-competition-2019/>

Sursa: www.eurodesk.ro

CONSILIUL JUDEȚEAN GALAȚI

Str. Eroilor nr. 7, Galați

Tel/fax: 0236/470264

E-mail: directiadezvoltare@yahoo.com



CENTRUL EUROPE DIRECT

Str. Eroilor nr. 13A, Galați

Tel/fax: 0236/410530

E-mail: cie_galati@yahoo.com

Colectivul de redacție

Camelia Epure

Florin Tudor

Oana Ionescu

Roxana Costin

Mariana Beraru