

NOIEMBRIE 2018

InfoEuropeDirect

NR. 11

ȘTIRI

Adio, geoblocare nejustificată în comerțul online din UE!

În acest număr:		<p>Începând din data de 3 decembrie, consumatorii online nu vor mai fi discriminați pe motive de naționalitate sau loc de reședință. Regulamentul UE privind geoblocarea, intrat în vigoare, va ridica restricțiile și va facilita comerțul electronic în beneficiul consumatorilor și companiilor prin normalizarea accesului la prețuri, vânzări și condiții de plată.</p> <p>Aproape 40% din consumatorii din UE au încredere atunci când achiziționează bunuri sau servicii prin internet de la vânzători situați într-o altă țară a UE (Eurobarometru 397, 2015), în timp ce numai 19% din consumatori efectuează efecti achiziții online dintr-o altă țară (date din 2015). Noile norme ale UE privind comerțul electronic vizează exploatarea acestei potențiale cereri transfrontaliere semnificative și crearea de noi oportunități pentru companii.</p> <p>Astfel, vor fi eliminate obstacolele nejustificate precum redirecționarea către site-ul din țara consumatorului sau cerința de a plăti cu un card de debit sau de credit dintr-o anumită țară. Drept urmare, se va pune capăt discriminării online pe motive de naționalitate sau loc de reședință.</p> <p>Nu doar consumatorii vor avea de câștigat, ci și companiile, printre beneficiile lor putând fi enumerate: asigurarea unui acces mai bun la produsele și serviciile oferite online; crearea unui nivel sporit de certitudine pentru companii și mai ales consolidarea încrederii consumatorilor; reducerea costurilor de tranzacționare și sarcina administrativă.</p> <p>Ridicarea acestor restricții marchează un pas important pentru consolidarea Pieței Unice Digitale.</p> <p>Ce este geoblocarea (geoblocking)?</p> <p>Este o practică discriminatorie care împiedică accesarea unui magazin online găzduit într-un stat membru de către cetățenii unui alt stat membru, în esență îngrijind accesul la anumite servicii sau produse. Această practică este posibilă prin blocarea accesului la website-uri, refuzarea livrării sau aplicarea unor prețuri diferențiate în funcție de naționalitate, țară de reședință sau locația consumatorului. Sectoarele cele mai afectate sunt electronice, electrocasnice și hardware.</p> <p>Regulamentul a intrat în vigoare în 22 martie 2018, odată cu publicarea în Monitorul Oficial al UE și se aplică începând cu 3 decembrie 2018.</p>
Adio, geoblocare nejustificată în comerțul online din UE!	1	
Scrumbia de Dunăre afumată, al cincilea produs românesc recunoscut și protejat în UE	2	
Strategia UE pentru 2050 privind schimbările climatice, susținută de europeni	2	
Educație superioară - Unde în Europa poți studia fără să plătești taxe?	3	
Vin românesc protejat în UE: Însurăței primește denumire de origine protejată	4	
Înscrie-te la Premiul Altiero Spinelli pentru comunicare 2018		

Inițiativa face parte din Strategia pentru Piața Unică Digitală și se alătură altor reușite recente, precum eliminarea taxelor de roaming și acordul privind accesarea serviciilor de conținut online la nivel transfrontalier.

Împreună cu eliminarea tarifelor de roaming și posibilitatea ca oamenii să acceseze de oriunde din UE conținutul online la care sunt abonați (portabilitatea serviciilor de conținut online), aceasta este una dintre inițiativele importante care transformă piața unică digitală într-o realitate și creează noi drepturi digitale pentru toți europenii.

Sursa: www.ec.europa.eu

Scrumbia de Dunăre afumată, al cincilea produs românesc recunoscut și protejat în UE

România are, începând cu 3 decembrie, un nou nume pe lista produselor recunoscute oficial, la nivel european. **Scrumbia de Dunăre afumată** a primit aprobarea Comisiei Europene pentru a deveni produs cu indicație geografică protejată (IGP).

Scrumbia de Dunăre este un pește sălbatic care migrează din Marea Neagră în Dunăre. Specia nu poate fi crescută în acvacultură și este capturată numai în cursul migrației pe Dunăre. Are 250-400 grame și între 25-30 centimetri și este recunoscut drept cel mai bogat pește în grăsimi, din lume, raportat la talia sa.

Scrumbia este pregătită sub formă întreagă, după curățare, sărată și afumată la rece după o metodă veche, din aria geografică definită. Peștii afumați sunt de culoare aurie, metalizată, datorată procesului de afumare.



Pentru localnicii din Delta Dunării, pescuitul este principala și cea mai veche îndeletnicire. Prin urmare, această activitate este bine înrădăcinată în cultura locuitorilor din Delta Dunării, făcând totodată parte, ca trăsătură caracteristică, din memoria numeroșilor turiști din lumea întreagă care vizitează localitățile din Delta Dunării.

Scrumbia de Dunăre afumată se alătură celorlalte 4 produse alimentare românești protejate în UE: Novac afumat din Țara Bârsei, Telemea de Ibănești, Salam de Sibiu și Magiun de prune de Topoloveni. În total, la nivelul UE, sunt înregistrate 1.440 de produse protejate.

Sursa: www.ec.europa.eu

Strategia UE pentru 2050 privind schimbările climatice, susținută de europeni



Comisia Europeană a adoptat, în 28 noiembrie, o viziune strategică pe termen lung pentru o economie prosperă, modernă, competitivă și neutră din punctul de vedere al impactului asupra climei până în 2050 – **O planetă curată pentru toți**. Conform celui mai recent sondaj Eurobarometru, 85% dintre români, aceeași proporție ca la nivelul UE, sunt de acord că lupta împotriva schimbărilor climatice și utilizarea mai eficientă a energiei pot genera creștere economică și locuri de muncă în Europa.

Vicepreședintele Comisiei responsabil pentru uniunea energetică, **Maroš Šefčovič**, a declarat: „Nu putem trăi în siguranță pe o planetă a cărei climă este în afara oricărui control. Însă acest lucru nu înseamnă că, pentru a reduce emisiile, ar trebui să sacrificăm mijloacele de subsistență ale europenilor. În ultimii ani, am arătat cum pot fi reduse emisiile, creând în același timp prosperitate, locuri de muncă locale de înaltă calitate și îmbunătățind calitatea vieții oamenilor. În mod inevitabil, Europa va continua să se transforme. Strategia noastră arată acum că până în 2050 putem, în mod realist, face în așa fel încât Europa să devină atât neutră din punctul de vedere al impactului asupra climei, cât și prosperă, fără a lăsa în urmă niciun cetățean european și nicio regiune.”

Strategia arată modul în care Europa poate deschide calea către neutralitatea din punctul de vedere al impactului asupra climei prin investiții în soluții tehnologice realiste, prin responsabilizarea cetățenilor și prin alinierea acțiunilor în domenii-cheie, cum ar fi politica industrială, finanțele sau cercetarea, asigurând, în același timp, echitatea socială pentru o tranziție echitabilă.

Conform celui mai recent sondaj Eurobarometru special (din noiembrie 2018), **84% dintre români** (93% media UE) consideră că schimbările climatice sunt provocate de activitatea umană. De asemenea, majoritatea românilor (89%, la o medie UE de 92%) consideră că sunt necesare mai multe astfel de măsuri implementate la nivelul statelor membre. Printre efectele schimbărilor climatice care se vor intensifica până în 2050, românii au enumerat degradarea solurilor și deșertificarea (52%, la o medie europeană de 49%), lipsa hranei și a apei potabile (48%, față de 63% media UE) și nu în ultimul rând răspândirea bolilor infecțioase și a epidemiilor (44%, la o medie UE de 34%).

Răspunzând invitației adresate de Consiliul European în martie 2018, viziunea Comisiei pentru un viitor neutru din punctul de vedere al impactului asupra climei înglobează aproape toate politicile UE și respectă obiectivul Acordului de la Paris de a menține creșterea temperaturii mult sub 2°C și de a continua eforturile pentru menținerea acesteia la nivelul de 1,5°C. Pentru UE, rolul de lider mondial în ceea ce privește neutralitatea din punctul de vedere al impactului asupra climei înseamnă realizarea acestui lucru până în 2050.

Comisia Europeană invită Consiliul European, Parlamentul European, Comitetul Regiunilor și Comitetul Economic și Social să analizeze viziunea UE privind o Europă neutră din punctul de vedere al impactului asupra climei până în 2050. Pentru a-i pregăti pe șefii de stat și de guvern din UE să dea un nou contur viitorului Europei în cadrul Consiliului European din 9 mai 2019 de la Sibiu, miniștrii din cadrul tuturor formațiunilor relevante ale Consiliului ar trebui să desfășoare dezbateri politice de amploare privind contribuția domeniilor lor de politică la viziunea de ansamblu.

Sursa: www.ec.europa.eu

Educație superioară - Unde în Europa poți studia fără să plătești taxe?

Rețeaua Eurydice a publicat al 7-lea raport anual privind Sistemele Naționale de Taxare și Suport pentru Studenți, disponibil [aici](#).

Raportul analizează sistemele de taxare și de sprijin din 43 de state europene, inclusiv granturile și împrumuturile accesabile de către aplicanți.

Acesta descrie gama de taxe percepute studenților în învățământul superior finanțat din fonduri publice, precizând categoriile de studenți care trebuie să plătească și cei care pot fi scutiți. De asemenea, aceasta explică tipurile și sumele de sprijin financiar public disponibile sub formă de subvenții și împrumuturi, precum și prestațiile fiscale și alocațiile familiale, după caz.

Sursa: www.ec.europa.eu



Vin românesc protejat în UE: Însurăței primește denumire de origine protejată

Comisia Europeană a aprobat miercuri, 14 noiembrie, cererea de înregistrare a vinului românesc „Însurăței” în Registrul denumirilor de origine protejată (DOP). Vinul este produs în podgoria ecologică Însurăței, din județul Brăila, și poate fi comercializat și ca vin organic.

Vinurile produse sub denumirea „Însurăței” pot fi albe, roșii sau rosé. Strugurii trebuie cultivați numai din această regiune din sud-estul României, unde este produs și vinul.

Podgoria Însurăței, situată în regiunea Bărăganului, datează din vechime, iar în prezent, după mai multe investiții cu fonduri europene, a devenit o importantă podgorie ecologică. Utilizarea unor tehnici agricole specifice care respectă mediul contribuie la menținerea echilibrului faunei și florei din regiune. Astfel, acest produs poate fi comercializat și ca vin organic în conformitate cu normele europene în vigoare.

Produsele cu certificarea DOP sunt cele care au cea mai puternică legătură cu regiunea din care provin. Alte certificări mai sunt indicație geografică protejată (IGP) sau indicație geografică (IG).

Acest nou nume se va alătura celor 38 din vinuri românești certificate cu DOP. Astfel, numărul vinurilor românești protejate la nivelul UE (DOP, IGP, IG) va ajunge la 52.

În Uniunea Europeană peste 1.750 de vinuri sunt deja protejate, lista lor fiind disponibilă în baza de date [e-bacchus](#). Cele mai multe vinuri DOP din UE îi aparțin Franței, respectiv 380.



Sursa: www.ec.europa.eu

CONCURS

Înscrie-te la Premiul Altiero Spinelli pentru comunicare 2018

Comisia Europeană a lansat ediția 2018 a **Premiului Altiero Spinelli pentru comunicare**, una dedicată tinerilor. Persoane individuale sau ONG-uri își pot înscrie proiectele derulate până la 7 ianuarie 2019.

Vor fi premiate activități remarcabile care includ programe sau campanii educaționale inovatoare, jocuri didactice care le permit tinerilor să experimenteze Europa și proiecte colaborative ce promovează implicarea tinerilor în procesul democratic. [Înscrierile se pot face prin completarea formularului online.](#)

Comisarul European **Tibor Navracsics**, responsabil pentru educație, cultură, tineret și sport, a declarat: „*Trebuie să aducem UE mai aproape de tinerii cetățeni în moduri care să-i inspire. Sunt încântat că Premiul Altiero Spinelli pentru Comunicare va aduce recunoaștere unor activități remarcabile care facilitează înțelegerea UE de către tineri și care contribuie la implicarea lor în procesul democratic de construire a viitorului UE. Asigurarea vizibilității și recunoașterea la nivel european pentru astfel de inițiative ne va ajuta să ne atingem scopul.*”

Ediția 2018 a acestei competiții va include **cinci premii** de câte **25.000 euro fiecare**. Ceremonia de premiere va avea loc anul viitor și se va înscrie în seria de evenimente organizate cu ocazia **Săptămânii Europene a Tineretului** (29 aprilie - 5 mai 2019).

Premiul Altiero Spinelli este o inițiativă a Parlamentului European și a Comisiei Europene. Prima dată a avut loc în 2017, când printre laureați s-a numărat și **Dragoș Jaliu** cu [portalul fonduri-structurale.ro](http://portalul.fonduri-structurale.ro).

Sursa: www.ec.europa.eu



CONSILIUL JUDEȚEAN GALAȚI

Str. Eroilor nr. 7, Galați
Tel/fax: 0236/470264
E-mail: directiadezvoltare@yahoo.com



CENTRUL EUROPE DIRECT

Str. Eroilor nr. 13A, Galați
Tel/fax: 0236/410530
E-mail: cie_galati@yahoo.com

Colectivul de redacție

Camelia Epure

Florin Tudor

Oana Ionescu

Roxana Costin

Mariana Beraru