

FEBRUARIE 2016

InfoEuropeDirect

NR. 2

ȘTIRI

Reguli noi pentru distribuția produselor de asigurare

În acest număr:		
Reguli noi pentru distribuția produselor de asigurare	1	<p>Noile norme europene care reglementează distribuția produselor de asigurare au intrat în vigoare în data de 23 februarie. Consumatorii europeni vor beneficia astfel de aceleași standarde în ce le privește, indiferent de statul membru în care le-au achiziționat.</p> <p>Noile reguli asigură standarde adecvate de transparență pentru toți utilizatorii, prin stabilirea informațiilor ce trebuie furnizate consumatorilor înainte de semnarea unui contract de asigurare. De asemenea, ele prevăd reguli specifice pentru distribuirea produselor de investiții pe bază de asigurări, cu scopul de a oferi beneficiarilor un nivel comparabil de protecție când își investesc economiile. Sunt clarificate procedurile pentru tranzacțiile transfrontaliere și sunt incluse reguli de supraveghere și sancționare a distribuitorilor.</p>
Platformă pentru soluționarea online a litigiilor	1	<p>Statele membre UE au la dispoziție 24 de luni pentru a transpune aceste norme în legislația națională.</p> <p>Directiva privind distribuția asigurărilor face parte dintr-un pachet de măsuri care vizează îmbunătățirea protecției consumatorului, prin actualizarea legislației anterioare în domeniu (Directiva privind intermedierea de asigurări, 2002) și prin completarea normelor privind vânzarea de produse de investiții (MiFID II) sau vânzarea de pachete de produse de asigurare și de investiții (PRIIPS).</p> <p>Sursa: www.ec.europa.eu</p>
Noi elemente de siguranță pentru medicamente	2	<p>Platformă pentru soluționarea online a litigiilor</p> <p>Începând cu data de 15 februarie, consumatorii și comercianții din Uniunea Europeană au la dispoziție o platformă online pentru rezolvarea disputelor având ca obiect produse sau servicii achiziționate pe internet, atât în țara de origine, cât și în străinătate.</p> <p>Věra Jourová, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a declarat: „De cele mai multe ori, consumatorii care au probleme când fac cumpărături online nu depun reclamații, crezând că procedurile durează prea mult și că șansele de rezolvare sunt mici. Platforma de soluționare online a litigiilor este un instrument inovator care le va permite atât consumatorilor, cât și comercianților să economisească timp și bani. Astfel, consumatorii vor avea mai multă încredere să cumpere pe internet, iar companiile vor fi încurajate să vândă peste hotare, aspecte care vor dezvolta piața unică digitală a Europei”.</p>
Promovarea produselor agricole europene	2	
Asistența medicală în UE - Ziua informării EURES		
Concurs #WeAreAllImmigrants	3	



Procedurile de soluționare alternativă a litigiilor (SAL)

reprezintă modalități rapide și necostisitoare de rezolvare a acestora, iar soluționarea cazurilor durează, în medie, maximum 90 de zile. Noua platformă nu va înlocui posibilitatea de a apela la instanțe, o procedură ce este, de obicei, mai costisitoare și mai lungă.

Litigiile vor fi înaintate unor **organisme de soluționare alternativă (entități SAL)** înregistrate pe platformă. Acestea au fost selectate în prealabil de către statele membre, după anumite criterii de calitate, și comunicate apoi Comisiei Europene. Până în prezent, au fost înregistrate **aproximativ 117 entități SAL din 17 state membre**. Comisia colaborează cu autoritățile naționale pentru a obține o acoperire completă a tuturor statelor membre și tuturor sectoarelor economice, în cel mai scurt timp.



Temeiul juridic pentru instituirea platformei este **Regulamentul privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum**, care descrie principalele funcții ale platformei și etapele prin care trece o reclamație. Regulamentul are la bază [Directiva 2013/11/UE](#), ce vizează garantarea accesului consumatorilor la mecanisme alternative de soluționare a litigiilor contractuale cu comercianții.

România se află, în prezent, printre statele membre care nu au nominalizat entități SAL, însă în care există mecanisme publice alternative de soluționare a litigiilor. Astfel, cele două sisteme publice de profil sunt reprezentate de: **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**, pentru litigiile individuale ale consumatorilor, și **Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații** din România, pentru disputele din sectorul comunicațiilor electronice.

Sursa: www.ec.europa.eu

Noi elemente de siguranță pentru medicamente

Un nou regulament al Comisiei Europene, publicat în Jurnalul Oficial, introduce caracteristici de siguranță ale medicamentelor pentru garantarea autenticității acestora. Noile elemente, cum ar fi identificatorul unic sau dispozitivul anti-manipulare, vor proteja cetățenii europeni de efectele secundare cauzate de administrarea unor medicamente falsificate, ce pot conține substanțe active de proastă calitate sau în doze incorecte.

De asemenea, regulamentul va consolida securitatea lanțului de aprovizionare, de la producători la distribuitori și, mai apoi, la farmacii și spitale.

Măsurile includ:

- elemente de siguranță obligatorii pe ambalajul exterior;
- siglă comună la nivelul UE, pentru identificarea farmaciilor on-line legale;
- reguli mai stricte privind controalele și inspecțiile efectuate la producătorii de substanțe farmaceutice active;
- cerințe riguroase de păstrare a evidențelor pentru distribuitorii en-gros.

Regulamentul-delegat completează [Directiva 2011/62/UE](#), care are ca scop eliminarea medicamentelor falsificate de pe piață, oferă posibilitatea comercializării on-line a medicamentelor, din surse verificate, și asigură folosirea unor ingrediente de înaltă calitate pentru medicamentele produse în UE.

Regulamentul-delegat a intrat în vigoare în data de **9 februarie 2019**. Belgia, Grecia și Italia pot amâna aplicarea acestor reguli pentru o perioadă suplimentară de cel mult 6 ani.

Sursa: www.ec.europa.eu



Promovarea produselor agricole europene

Toți cei interesați de **promovarea produselor agricole în Uniunea Europeană și în afara ei** au la dispoziție, începând cu 4 februarie, primele apeluri de propuneri de programe lansate după intrarea în vigoare a noilor norme în domeniu, la 1 decembrie 2015. **111 milioane de euro** au fost alocate din bugetul UE pentru anul 2016, în scopul cofinanțării programelor de promovare.

Phil Hogan, comisarul european pentru agricultură și dezvoltare rurală, a declarat: „*Sunt încântat să pot confirma publicarea primelor apeluri de propuneri de promovare a produselor agricole europene potrivit noilor reguli în vigoare. În acest an, 30 milioane de euro vor fi alocați, în mod special, pentru programele dedicate producătorilor de lactate și crescătorilor de porci aflați în dificultate. Producția agroalimentară europeană este unică pe piața mondială. Cu un buget de 111 milioane de euro în 2016 și un sistem de punere în practică simplificat, sunt încrezător că aceste proiecte vor ajuta la creșterea exporturilor noastre și, astfel, la crearea de locuri de muncă și dezvoltarea zonelor rurale din întreaga Uniune Europeană. Mă angajez, în mod personal, să ajut la promovarea produselor europene, printr-o serie de vizite în terțe țări.*”



Două apeluri de propuneri au fost deschise:

- pentru **programe simple**, ce implică una sau mai multe organizații dintr-un singur stat membru, cu un buget total alocat de **93,65 milioane de euro**;
 - pentru **programe multinaționale**, ce implică organizații din mai mult state membre sau una sau mai multe organizații de nivel european, cu un buget total alocat de **14,3 milioane de euro**.
- Propunerile de programe pot fi depuse on-line până la data de **28 aprilie 2016**.

Având ca slogan „Bucură-te de produsele europene” (Enjoy, it's from Europe!), **noua politică de promovare** are ca scop sprijinirea specialiștilor din domeniu pentru a intra pe piețele internaționale sau pentru a-și consolida prezența pe acestea, precum și creșterea gradului de conștientizare în rândul consumatorilor europeni asupra eforturilor depuse de producătorii agricoli.

Pentru a atinge obiectivul sus-menționat, Comisia Europeană are în vedere **creșterea progresivă a bugetului alocat** programelor de promovare (de la 61 de milioane de euro în anul 2013 la 200 de milioane în 2019), precum și **a ratei de cofinanțare din partea UE** (de la 50% la 70-80%), în paralel cu **reducerea birocrăției în procesul de aprobare** a programelor.

Sursa: www.ec.europa.eu

EVENIMENT

Asistența medicală în UE - Ziua informării EURES

Agentia Județeană de Ocupare a Forței de Muncă organizat în colaborare cu Centrul Europe Direct și alte rețele de informare europene, sub umbrela rețelei EURES - European Employment Services, acțiunea „Asistența medicală în UE - Ziua informării EURES”, în data de 25.02.2016, la Școala Postliceală Sanitară „Christiana”.



Evenimentul a fost destinat tinerilor - elevi ai școlilor profesionale sanitare și a urmărit să vină în sprijinul celor care intenționează să își găsească un loc de muncă în străinătate, prin conștientizarea necesității de a se informa înainte de a decide să lucreze într-un alt stat UE. Informarea privind drepturile și obligațiile pe care le au pe piața muncii conduce la reducerea riscului experimentării unor condiții inacceptabile de muncă sau, în cazuri extreme, chiar a exploatării prin muncă.

În cadrul acțiunii au fost promovate ofertele de locuri de muncă în domeniul sanitar existente în rețeaua EURES, iar un reprezentant al Centrului Europe Direct Galați a prezentat drepturile și obligațiile pe piața europeană a forței de muncă

CONCURS

Concurs #WeAreAllImmigrants

Europa are o lungă istorie privind imigrarea, motiv pentru care Portalul european pentru tineret organizează un concurs de fotografie #WeAreAllImmigrants (SuntemToțiImigranți).

Implică-te și tu să prezentăm această diversitate bogată și să evidențiem istoriile noastre comune. Dacă ai o poveste proprie despre imigrare, poți să o prezinți, însoțită de o poză portret, pe site-ul woobox.com.

Premiul pentru câștigător va consta într-un voucher de călătorie. Data limită până la care poți participa este **18 martie 2016**. Regulamentul competiției poate fi consultat [aici](#).



CONSILIUL JUDEȚULUI GALAȚI

Str. Eroilor nr. 7, Galați

Tel/fax: 0236/470264

E-mail: directiadezvoltare@yahoo.com



CENTRUL EUROPE DIRECT

Str. Eroilor nr. 13A, Galați

Tel/fax: 0236/410530

E-mail: cie_galati@yahoo.com

Colectivul de redacție

Laura - Delia Angheluță

Camelia Epure

Florin Tudor

Oana Ionescu

Roxana Costin

Mariana Beraru

Iuliana Gheltz