

FEBRUARIE 2013

## INFOEUROPA

NR. 2

### ȘTIRI

#### O inițiativă cetățenească europeană a atins pragul de 1 milion de semnături

În acest număr:	
O inițiativă cetățenească europeană a atins pragul de 1 milion de semnături	1
Agenda digitală: operatorii de turism și agențiile de voiaj se alătură campaniei privind numărul pentru apeluri de urgență „112”	2
17 filme sprijinite de programul MEDIA al UE au fost prezentate la Festivalul de Film de la Berlin	3
Evenimente	4
Concursuri	5

Organizatorii inițiativei privind dreptul la apă „Right2Water” au anunțat că au strâns peste un milion de semnături. Aceasta ar putea fi prima inițiativă cetățenească europeană în favoarea căreia să se strângă numărul necesar de declarații de susținere. Organizatorii inițiativei consideră că „apa este un bun public și nu o marfă” și invită Comisia Europeană să „propună o legislație de implementare a dreptului omului la apă și salubritate, după cum este recunoscut de Organizația Națiunilor Unite, și de promovare a asigurării cu apă și salubritate ca servicii publice de bază pentru toți”.

Vicepreședintele Comisiei Europene Maroš Šefčovič a declarat: „În primul rând, aș dori să îi felicit pe organizatori. Deși semnăturile vor trebui verificate, colectarea a 1 milion de semnături în mai puțin de șase luni este o adevărată realizare. Obiectivul inițiativelor cetățenești europene este de a lansa dezbateri paneuropene referitoare la aspecte de interes pentru cetățenii din întreaga Europă și de a înscrie aceste aspecte pe agenda UE. Inițiativa Right2Water a atins, cu siguranță, acest obiectiv”.



Deși ar putea să prezinte inițiativa în fața Comisiei Europene, organizatorii au ales să continue colectarea de semnături.

Cu toate acestea, înainte ca inițiativa să poată fi prezentată Comisiei Europene, numărul de declarații de susținere colectate va trebui confirmat de autoritățile competente din statele membre. În cazul inițiativelor pentru care s-au colectat cel puțin un milion de semnături, atingându-se numărul minim necesar de semnături în cel puțin șapte state membre, Comisia va avea trei luni la dispoziție pentru a analiza inițiativa și pentru a decide cum să procedeze în privința acesteia. Comisia îi va întâlni pe organizatori, ocazie în care aceștia vor putea explica în detaliu aspectele semnalate în cadrul inițiativei lor. Organizatorii vor avea, de asemenea, posibilitatea de a-și prezenta inițiativa în cadrul unei audieri publice organizate la Parlamentul European.

Comisia va adopta apoi o comunicare în care va explica concluziile sale privind inițiativa, acțiunile pe care intenționează să le întreprindă, dacă este cazul, și motivele care au stat la baza deciziei sale.

În iulie 2012, Comisia s-a oferit să găzduiască inițiativele cetățenești europene pe propriile sale servere, ca răspuns radical la problemele semnalate de unii organizatori în ceea ce privește găsirea unor soluții de găzduire corespunzătoare și instalarea sistemelor lor de colectare online.

#### Puncte de interes:

- Adunarea Generală a Consiliului Național al Elevilor
- Concurs european multimedia „Migranți în Europa”
- Concursul „Lumea pe care o vrei” al Comisiei Europene

Cu toate acestea, inițiativa Right2Water utilizează o soluție de găzduire privată, precum și software-ul cu sursă deschisă pentru sistemul de colectare online care a fost pus la dispoziție de Comisie, în mod gratuit.

Mai multe detalii la: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## **Agenda digitală: operatorii de turism și agențiile de voiaj se alătură campaniei privind numărul pentru apeluri de urgență „112”**

Comisia Europeană și Asociația europeană a agențiilor de voiaj și a operatorilor de turism (ECTAA) solicită furnizorilor de servicii de turism sau voiaj să promoveze numărul paneuropean pentru apeluri de urgență „112” pe site-urile lor web, pe biletele electronice și la principalele destinații turistice.

Neelie Kroes, vicepreședinte al Comisiei Europene și responsabilă cu agenda digitală, a declarat: *„Societățile de transport își aduc deja contribuția la sensibilizarea populației, este acum rândul operatorilor de turism și al agențiilor de voiaj să intervină și să facă cunoscut numărul pentru apeluri de urgență. Cetățenii europeni trebuie să știe că pot apela acest număr pentru a primi ajutor, oriunde s-ar afla în UE”.*

Președinte ECTAA, Boris Zgomba, a declarat: *„ECTAA sprijină campania inițiată de Comisie pentru popularizarea numărului de urgență 112. Ne bucurăm să fim asociați acestei campanii, deoarece un număr unic pentru apeluri de urgență aplicabil în întreaga UE prezintă mari avantaje pentru călători - clienții noștri - care probabil nu cunosc numărul local care trebuie apelat în caz de urgență atunci când călătoresc în afara țării de origine”.*

Cunoașterea numărului 112 ajută persoanele aflate în dificultate. De exemplu, un grup de cercetași belgieni s-a rătăcit în pădure în zona satului Ghioroc din România. Unul dintre ei cunoștea numărul și a apelat de urgență la 112. Operatorul de urgență a stabilit locul exact unde se afla grupul și a alertat agențiile de intervenție, care i-au găsit. Un membru al grupului a suferit un șoc hipotermic, însă, datorită reacției prompte, pacientul a fost salvat.

112 este numărul european unic pentru apeluri de urgență la care se poate suna gratuit de pe telefoane fixe sau mobile pretutindeni în UE. 112 pune apelanții în legătură cu serviciile de urgență relevante (poliția locală, pompierii sau serviciile medicale) și le permite să vorbească cu un operator în mai multe limbi europene. Serviciul este disponibil 24 de ore pe zi, șapte zile pe săptămână. Numărul 112 este acum operațional în toate statele membre ale UE, pe lângă numerele pentru apeluri de urgență existente la nivel național (precum 999 sau 110). Danemarca, Finlanda, Malta, Țările de Jos, Portugalia, România și Suedia au decis ca numărul 112 să devină unicul sau principalul lor număr național pentru apeluri de urgență. 112 poate fi apelat și în țări din afara UE, precum Elveția, Croația, Muntenegru și Turcia.



Un sondaj Eurobarometru recent estimează că încă 5 milioane de oameni știu de existența numărului de urgență 112 în comparație cu anul trecut.

În urmă cu un an, vicepreședinții Comisiei Europene Neelie Kroes și Siim Kallas au invitat societățile de transport să participe la o inițiativă de sensibilizare a călătorilor cu privire la numărul 112. Peste 30 de societăți și asociații au participat la campanie. Ca urmare, informațiile relevante referitoare la numărul 112 au fost promovate pe biletele electronice, în revistele distribuite la bord, pe site-urile web ale societăților participante și prin contact direct între personalul acestora și călători.

Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## 17 filme sprijinite de programul MEDIA al UE au fost prezentate la Festivalul de Film de la Berlin

În cadrul celei de-a 63-a ediții a Festivalului de Film de la Berlin, care a avut loc în perioada 7 - 17 februarie, au fost prezentate unele dintre cele mai bune noutăți cinematografice europene și internaționale, inclusiv 17 filme sprijinite de programul MEDIA al Uniunii Europene. Printre acestea se numără și pelicula „Poziția copilului”, regizată de Călin Peter Netzer, câștigătoare a premiului „Ursul de aur”.

Până în prezent, programul MEDIA a acordat, în total, aproape 1 milion Euro pentru realizarea acestor filme, scopul său fiind de a stimula diversitatea și competitivitatea prin finanțarea dezvoltării sectorului cinematografic, a promovării și distribuției filmelor europene în afara țării lor de origine. MEDIA a susținut, de asemenea, patru dintre principalele atracții ale Festivalului: „Shooting Stars”, care a prezentat cei mai buni 10 tineri actori din Europa, Berlinale Talent Campus (Tabăra Talentelor), Co-Production Market (Piața de coproducții) și Berlinale Residency (Programul de rezidență al Berlinalei).



Androulla Vassiliou, comisarul european pentru educație, cultură, multilingvism și tineret, a declarat: „Sunt încântată că organizatorii Berlinalei au apreciat aceste filme tot atât de mult ca și noi. Festivalul este o platformă fantastică pentru cineștii europeni, precum și pentru programul MEDIA și sper că această colaborare va continua. Uniunea Europeană oferă o valoare adăugată semnificativă prin investiții bine orientate în sectoarele audiovizual și cultural, care contribuie în mod considerabil la dezvoltarea economiei și la crearea de locuri de muncă. Am convingerea că noul nostru program „Europa creativă”, care cuprinde programul MEDIA și programul „Cultura actual”, va fi în curând aprobat de statele membre și de Parlamentul European. Propunerea noastră prevede un buget de 1,8 miliarde Euro cu o durată

de șapte ani pentru Europa creativă. Deși, per ansamblu, este vorba de o sumă relativ mică, ea va ajuta industria europeană de film să răspundă provocărilor generate de digitalizare și globalizare, promovând în același timp diversitatea culturală și lingvistică”.

În data de 11 februarie a avut loc o sesiune de informare privind programul MEDIA actual și viitorul program „Europa creativă”, la care au participat reprezentanți ai unității MEDIA din cadrul Comisiei și reprezentanți ai Agenției Executive pentru Educație, Audiovizual și Cultură. În timpul festivalului, Comisia Europeană a pus la dispoziția producătorilor de filme, distribuitorilor și formatorilor un centru de afaceri MEDIA.

Aflată la cea de-a 16-a ediție, inițiativa „Shooting Stars” pune în evidență cei mai buni actori tineri ai Europei. Zece tinere vedete din întreaga Europă sunt alese de un grup de experți dintr-o listă de posibili candidați numiți de către organizațiile membre ale rețelei European Film Promotion, care reunește organizații profesionale din 36 de țări europene. Mulți dintre câștigătorii anteriori s-au lansat în cariere internaționale de succes. Printre ei se numără Daniel Craig („Skyfall”, „Casino Royale”), Daniel Brühl („Good bye, Lenin!”), „Inglorious Bastards”), Ludivine Sagnier („Swimming Pool”, „Un secret”), Maria Bonnevie („The Banishment”), Rachel Weisz („The Constant Gardener”, „The Deep Blue Sea”), Moritz Bleibtreu („The Baader Meinhof Complex”, „Soul Kitchen”), Johanna Wokalek („The Baader Meinhof Complex”, „Pope Joan”) și Nina Hoss („Wolfsburg”, „Barbara”). MEDIA a alocat 132.000 Euro în sprijinul rețelei European Film Promotion și al inițiativei Shooting Stars, ceea ce reprezintă jumătate din bugetul proiectului pentru anul 2013.

Programul Talent Campus al Berlinalei oferă stagii unui număr de peste 350 de tineri realizatori din întreaga lume, care participă la ateliere și cursuri oferite de experți de renume. În trecut, programul a reprezentat o primă ocazie pentru numeroși tineri regizori să se lanseze într-o carieră internațională. Programul Campus a fost lansat în 2002 de Dieter Kosslick (directorul Berlinalei), Paul Trijbits (producător al filmelor „Jane Eyre” și „Tamara Drewe”) și Klaus Keil (fostul director executiv al Filmboard/Medienboard). Printre colaboratori s-au aflat regizorii Mike Leigh, Wim Wenders, Jia Zhangke, Anthony Minghella și actrița Juliette Binoche. MEDIA acordă 300.000 Euro pe an programului Talent Campus.

Piața de coproducții a Berlinalei prezintă în fiecare an circa 40 de proiecte de filme investitorilor potențiali. Aproximativ 65% dintre proiecte provin din Europa. MEDIA a sprijinit piața începând din 2005 și a contribuit cu 105.000 Euro la evenimentul din acest an.

Berlinale Residency este un program internațional de burse care permite regizorilor de film să își aducă proiectele la Berlin pentru o perioadă de patru luni, începând din septembrie. Programul a primit 154.000 Euro în acest an din MEDIA Mundus, componenta internațională a programului MEDIA.

În perioada 2007 - 2013, programul MEDIA va acorda în total 755 de milioane Euro în sprijinul industriei de film europene, în scopul de a îmbunătăți distribuția și promovarea filmelor europene și consolidarea competitivității sectorului.

Comisia a propus un buget de 1,8 miliarde Euro pentru noul program „Europa creativă” (2014 - 2020), din care peste 900 de milioane Euro vor fi alocate componentei MEDIA.

Sursa: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

## EVENTIMENTE

### Seminarul

#### „Importanța apei pentru om și pentru natură și necesitatea protejării ei”

În data de 09.02.2013, a avut loc seminarul „Importanța apei pentru om și pentru natură și necesitatea protejării ei”, eveniment organizat de către Departamentul de Acvicultură, Știința Mediului și Cadastru din cadrul Universității „Dunărea de Jos” Galați. Scopul evenimentului a fost de a reuni oameni, instituții, profesii, activități, interese, probleme, perspective în legătură cu apa și ecosistemele acvatice pentru a facilita comunicarea, cunoașterea și viziunea integratoare asupra zonelor umede.

Beneficiarii direcți ai acestei activități au fost elevii și studenții din județul Galați prin lărgirea sferei de cunoaștere și interes dincolo de cadrul curriculum-ului școlar sau universitar. În cadrul evenimentului, pe parcursul a 6 ore de dezbateri au fost susținute prezentări privind mediul acvatic din județul Galați, privind oportunitățile de finanțare ale Uniunii Europene în domeniul protecției mediului și au fost aduse în atenția participanților proiectele în curs de derulare la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud-Est în vederea dezvoltării durabile a zonelor umede.



## Adunarea Generală a Consiliului Național al Elevilor

În perioada 7-10 februarie 2013, a avut loc Adunarea Generală a Consiliului Național al Elevilor, cel mai important eveniment pentru reprezentanții elevilor din întreaga țară. În perioada menționată, la Galați, au sosit reprezentanții elevilor din fiecare județ pentru a alege noul președinte al Consiliului Național al Elevilor și noul Birou Executiv al organizației.

Vineri, 8 februarie 2013 în cadrul sesiunii de deschidere a lucrărilor Adunării Generale a Consiliului Național al Elevilor au fost prezentate de către reprezentanții instituțiilor ce au susținut organizarea acestui eveniment modalități de colaborare, idei de proiecte și programe de educație non-formală sau în domenii extracurriculare, evenimentul dovedindu-se a fi un cadru adecvat pentru schimburi de bune practici.

Întâlnirea a adunat peste 200 de elevi participanți în urma selecției naționale, care au conclucrat pentru întocmirea strategiei de dezvoltare organizaționale a Consiliului Național al Elevilor.



Deschiderea oficială a evenimentului a fost prilejuită de prezența Ministrului Educației Naționale, prof.univ.dr. Remus Procopie, a Ministrului pentru Societatea Informațională, Dan Nica și Secretarii de Stat pentru Învățământul Preuniversitar, prof. Stelian Fedorca și al Ministerului Tineretului și Sportului, Cosmin Cristian.

Evenimentul a fost organizat cu sprijinul: Ministerul Educației Naționale, Inspectoratul Școlar Județean Galați, Universitatea „Dunărea de Jos”, Liga studenților din Galați, Consiliul Județean Galați, Centrul Europe Direct, Primăria Municipiului Galați, Instituția Prefectului Județul Galați.

În cadrul sesiunilor de lucru, atât participanții cât și invitații au primit materiale de informare cu tematică europeană oferite de Centrul Europe Direct, precum și materiale de prezentare ale județului Galați elaborate de Consiliul Județului Galați.

## CONCURSURI

### Concurs european multimedia „Migranți în Europa”



Comisia Europeană, prin Direcția Generală Afaceri Interne, organizează un concurs multimedia cu tema „Migranți în Europa”.

Concursul este menit să ofere tinerilor ocazia de a reflecta cu privire la contribuția migranților la societatea europeană de azi. Concursul se dorește a fi un prim pas spre mai multe dezbateri, informații și schimburi de opinii.

Concursul se adresează elevilor/studentilor cu vârsta de peste 18 ani înscriși la școlile de artă, grafică și comunicare din toate țările UE și din Croația.

Școlile sunt invitate să își înscrie lucrările la trei categorii - afiș, fotografie și videoclip. Fiecare școală poate prezenta una sau mai multe lucrări într-una sau mai multe categorii. Lucrările vor fi evaluate la nivel național, iar cele mai bune vor fi transmise unui juriu european care va decide câștigătorii europeni.

De asemenea, și publicul va avea ocazia să își exprime votul online, pe site-ul concursului. Autorii celor 30 de lucrări finaliste vor fi invitați la Bruxelles pentru a participa la ceremonia de decernare a premiilor. Școlile din care provin câștigătorii premiului I la cele trei categorii și ai premiului I decis de votul publicului vor fi recompensate cu câte 10.000 Euro fiecare.

Data limită de înscriere este **30 aprilie 2013**, iar cea de transmitere a lucrărilor este **21 iunie 2013**.

Pentru informații complete, regulament vizitați [www.migrantsineurope.eu/ro](http://www.migrantsineurope.eu/ro).

## Concursul „Lumea pe care o vrei” al Comisiei Europene

*lumea pe care o vrei  
cu clima care îți place*

Connie Hedegaard, comisarul UE pentru acțiuni climatice, lansează un concurs pe tema reducerii emisiilor de carbon, invitând spiritele creatoare și inovatoare din întreaga UE să-și pună la încercare inițiativele ecologice. Concursul „Lumea pe care o vrei” face parte din campania omonimă de combatere a schimbărilor climatice inițiată de Comisia Europeană.

Comisarul Hedegaard a declarat: „Concursul reprezintă o foarte bună ocazie de a depăși simplele discuții despre schimbările climatice. Trimițându-ne proiectele dumneavoastră, ne ajutați să demonstrăm că este posibil atât din punct de vedere practic, cât și financiar, să creăm lumea pe care o vrem, cu clima pe care o vrem fără ca viața noastră să devină astfel plicticoasă și cenușie.”

Aveți la dispoziție trei luni pentru a vă înscrie la concursul „Lumea pe care o vrei” cu propriile dumneavoastră povești de succes legate de reducerea emisiilor de carbon. Vor fi examinate toate proiectele, mari sau mici, realizate de persoane fizice sau de organizații cu sediul într-un stat membru al UE, cu condiția ca principalul lor obiectiv să fie reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Poate fi vorba despre o bicicletă electrică pentru transportat mărfuri, despre un proces de producție inovator care determină scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră și a facturilor la energie, despre clădiri sustenabile sau despre soluții de încălzire. Putem observa în întreaga Europă o mulțime de exemple practice de mod de viață cu emisii scăzute de carbon, care protejează clima, îmbunătățindu-ne totodată calitatea vieții. Concursul „Lumea pe care o vrei” are ca scop să ofere o platformă pentru prezentarea acestor proiecte și pentru recompensarea celor mai creative, mai practice și mai eficiente idei.

Pentru informații detaliate legate de concurs vizitați:

[http://ec.europa.eu/romania/news/11022013\\_solutii\\_climatice\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/11022013_solutii_climatice_ro.htm)

<http://www.world-you-like.europa.eu/ro/>

ROMÂNIA



### CONSILIUL JUDEȚULUI GALAȚI

Str. Eroilor nr. 7, Galați

Tel/fax: 0236/470264

E-mail: [directiadezvoltare@yahoo.com](mailto:directiadezvoltare@yahoo.com)



### CENTRUL EUROPE DIRECT

Str. Eroilor nr. 7, Galați

Tel/fax: 0236/410530

E-mail: [cie\\_galati@yahoo.com](mailto:cie_galati@yahoo.com)

#### Colectivul de redacție

Laura - Delia Angheluță

Camelia Epure

Florin Tudor

Iulia Gheltz

Mariana Beraru